**Register organizácií cestovného ruchu**

***zabezpečuje Ministerstvo cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky
Pribinova 16549/32, 810 08, Bratislava***

**Výpis z registra**

*Tento výpis má len informatívny charakter a nie je použiteľný pre právne úkony.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Názov oblastnej organizácie cestovného ruchu** |  |
| V slovenskom jazyku | Organizácia cestovného ruchu Kysuce |
| V anglickom jazyku | Kysuce tourist board |
| Skratka | KTB |
| **Sídlo** | Námestie slobody 30, 022 01 Čadca |
| **IČO** | 42220009 |
| **Číslo spisu** | 09587/2012/SCR |
| **Dátum vzniku** | 28. 02. 2012 |
| **Dátum zániku**  |  |
| **Dátum vstupu do likvidácie**  |  |

**Členovia**

1. Mesto Čadca
2. Mesto Turzovka
3. Obec Makov
4. Obec Oščadnica
5. Obec Skalité
6. Obec Vysoká nad Kysucou
7. Obec Raková
8. Obec Klokočov
9. Obec Čierne
10. Obec Korňa
11. Obec Olešná
12. Obec Staškov
13. Obec Podvysoká
14. Obec Zákopčie
15. Mesto Krásno nad Kysucou
16. Obec Svrčinovec
17. Obec Dunajov
18. Mesto Kysucké Nové Mesto
19. CECHOSPOL, s.r.o.
20. ŠPORTCENTRUM Oščadnica, s.r.o.
21. Róbert Kopera - ROKO
22. SKI MAKOV, s. r. o.
23. Ladislav Paštrnák - NÁDEJ (Kysucká izba)
24. JAMA - GASTRO, spol. s r.o. (Hotel Husárik)
25. Roľnícke družstvo “Veľká Rača“
26. MNT Hotels s. r. o. (Hotel Severka)
27. Štátna ochrana prírody Slovenskej republiky - Správa CHKO Kysuce

**Osoby oprávnené konať v mene združenia**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Funkcia** | **Meno a priezvisko** | **Od** | **Do** |
| Predseda predstavenstva | Mgr. Anton Varecha | 05. 05. 2025 |  |
| Podpredseda predstavenstva | Ing. Stanislav Vlkovič | 15. 03. 2024 |  |
| Výkonný riaditeľ | Ing. Emília Maloušová | 20. 12. 2022 |  |

**Oblasti činnosti**

Organizácia vykonáva činnosti podľa §15 zákona.

V súlade s § 15 zákona Organizácia ďalej vykonáva:

1. podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
2. tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
3. presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
4. spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja s osobitým zreteľom na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu,
5. podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
6. spolupracuje pri organizovaní podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
7. poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby,
8. spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu,
9. presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránili a zachovávali všetky zložky životného prostredia zo všetkých stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
10. zostavuje a realizuje dlhodobú a krátkodobú koncepciu a stratégiu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, koncepcie a stratégie rozvoja cestovného ruchu, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu,
11. v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ďalšími členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorovaciu a výročnú správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území,
12. iniciuje a/alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území,
13. zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
14. aktualizuje a spravuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,
15. mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
16. zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach,
17. môže zriadiť alebo založiť turisticko-informačnú kanceláriu,
18. realizuje marketingový prieskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek: vývoj potrieb a požiadaviek, dopytu, analýzu ponuky a konkurencie,
19. tvorí, vyrába a distribuuje tlačené, audiovizuálne a multimediálne propagačné materiály,
20. vytvára a distribuuje produkty pre návštevníkov v území pôsobnosti organizácie,
21. zabezpečuje účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, prezentáciu regiónu, poskytovateľov služieb a členov organizácie,
22. zabezpečuje prípravu, úpravu a údržbu turistických trás, bežeckých lyžiarskych tratí a cyklotrás na svojom území,
23. koordinuje prípravy projektov a realizácie spoločných investícií do infraštruktúry a dopravy, krajinotvorby, vytváranie predpokladov pre čerpanie eurofondov,
24. aktualizuje integrovaný informačný systému vo svojej pôsobnosti,
25. môže vykonávať podnikateľskú činnosť podľa osobitných predpisov s cieľom podporovať hlavný predmet činnosti,
26. môže vykonávať aj iné aktivity na podporu dosiahnutia hlavného účelu schválené valným zhromaždením v rámci koncepčných dokumentov,
27. zjednocuje regionálnu legislatívu v oblasti CR.

**Orgány združenia**

a) Valné zhromaždenie

b) Predstavenstvo

c) Dozorná rada

d) Výkonný riaditeľ