

Príloha č. 2 Metodika oprávnených aktivít a projektov

Úvod a vymedzenie pojmov

Metodika oprávnených aktivít a projektov (ďalej len „Metodika“) bližšie špecifikuje podmienky poskytnutia dotácie v rámci výzvy č. MCR-OCR-022025 (ďalej len „výzvy“), bodu 3.2 Účel, oprávnené aktivity a projekty.

Metodika vymedzuje základné pojmy a podmienky oprávnenosti aktivít a projektov. Pri podmienkach oprávnenosti aktivít a projektov Metodika bližšie špecifikuje:

- metodické usmernenie k podmienke oprávnenosti,
- spôsob overenia podmienky oprávnenosti (spôsob posúdenia/overenia súladu s výzvou, vrátane informácií a dokumentácie, z ktorej sa pri posúdení/overení vychádza),

1. Oprávnené aktivity

Metodika vymedzuje Zoznam oprávnených aktivít, ich podaktivít a nim zodpovedajúcich výstupov kvantifikovateľných merateľným ukazovateľom/ukazovateľmi a bližšie špecifikuje zameranie oprávnených aktivít.

V zmysle výzvy sa rozumie

- **Oprávnenou aktivitou**, aktivita spojená s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu, ktorá je vymedzená v § 29 ods. 20 zákona č. 91/2010 Z. z. a je v súlade s podmienkami oprávnenosti aktivít a projektov podľa bodu 3.2 výzvy a touto Metodikou oprávnených aktivít a projektov. Rozdelenie na aktivity predstavuje najširší rámec oblastí pôsobenia organizácie cestovného ruchu, t.j. oblastí, ktoré v rozvoji cestového ruchu a v destinačnom manažmente a marketingu realizuje.
- **Podaktivitou**, čiastková aktivita, ktorá bližšie obsahovo charakterizuje činnosti v jednotlivých oprávnených aktivitách (oblastiach, ktoré organizácie cestovného ruchu v rozvoji cestovného ruchu realizujú).
- **Účelom**, konkrétna činnosť, ktorú organizácia cestovného ruchu realizuje/plánuje realizovať, je primerane obsahovo opísaná podľa záväzne definovanej štruktúry v projekte a vedie k dosiahnutiu konkrétneho výstupu aktivity, ktorý je možné kvantifikovať merateľným ukazovateľom.
- **Merateľným ukazovateľom**, konkrétny parameter, ktorý kvantifikuje výstup, ktorý má byť dosiahnutý realizáciou aktivity. Pre účely výzvy je v tejto metodike vymedzený zoznam povinných výstupov aktivít, k nim priradených povinných merateľných ukazovateľov aj spôsob ich uvádzania/kvantifikácie.

1.1 Zameranie oprávnených aktivít

Osobitná podmienka oprávnenosti aktivít

Aktivity musia byť z hľadiska obsahového zamerania v súlade s ich bližšou špecifikáciou v tejto výzve.

Zoznam oprávnených aktivít a ich zameranie

Aktivita	Podaktivita	Zameranie oprávnených aktivít (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít).
A1 Marketing a propagácia	A1.1 Mediálny servis	Všeobecný marketing a všeobecné informácie bez prezentácie konkrétnych výrobkov/služieb, výrobcov/poskytovateľov služieb (podnikov).
	A1.2 Rozvoj značky a komunikačnej identity destinácie	
	A1.3 Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba (okrem knižných publikácií)	
	A1.4 Veľtrhy, výstavy a prezentácie; Infocesty, fam a press tripy (vrátane spolupráce s influencermi)	
	A1.5 Merkantil/merchandising	
	A1.6 Online marketing ¹	
	A1.7 Realizácia marketingových kampaní ²	
	A1.8 Iné marketingové aktivity (typovo vyššie neuvedené)	
A2 Činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu	A2.1 Propagačné a iné informačné materiály o destinačnej ponuke regiónu dostupné v TIC	Materiály so všeobecnými informáciami bez prezentácie konkrétnych výrobkov/služieb, výrobcov/poskytovateľov služieb (podnikov).
	A2.2 Bežná prevádzka turistického centra (TIC) zriadeného organizáciou cestovného ruchu	Financovanie bežnej prevádzky turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu, v ktorého priestoroch neprebíha hospodárska činnosť a jeho služby sú poskytované každému návštevníkovi bez obmedzení bezplatné všeobecné informácie o regióne bez prezentácie konkrétnych výrobkov/služieb, výrobcov/poskytovateľov služieb (podnikov) Financovaním bežnej prevádzky sa taxatívne rozumie financovanie výdavkov na: – telekomunikačné služby (telefón - pevná linka, mobilné telefóny, internetové)

¹ Destinačný web, mobilné aplikácie, sociálne siete, zasielanie newsletterov o novinkách (online direct marketing), aktívne online kampane, iné súvisiace s marketingovými aktivitami a informovanosťou v online priestore.

² Marketingové kampane obsahom podporujúce autenticitu, prírodné bohatstvo, kultúrne dedičstvo, atraktivity a aktivity v územnej pôsobnosti žiadateľa/ žiadateľov.

Aktivita	Podaktivita	Zameranie oprávnených aktivít (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít).
		pripojenie a iné telekomunikačné služby pre zamestnancov), – služby Slovenskej pošty, – nájomné, spotreba energie v mieste realizácie aktivity (spotreba elektriny, plynu, vody a i.), – služby spojené s upratovaním priestorov – poplatok za odvoz komunálneho odpadu – miestne poplatky (a i. miestne poplatky súvisiace s miestom realizácie aktivity/TIC, – kancelárske potreby, papier, tonery – vedenie účtovníctva (služba) – služby BOZP, PO a zdravotné služby Žiadne iné výdavky na prevádzku TIC nie sú oprávnené na financovanie.
	A2.3 Zabezpečenie prístupného, funkčného a atraktívneho zázemia pre poskytovanie informačného a návštevníckeho servisu turistickým informačným centrom	Zabezpečenie nosičov multimediálneho obsahu pre poskytovanie informačného a návštevníckeho servisu v mieste realizácie/TIC (napr. digitálne informačné prehrávače, multimediálne dotykové informačné panely, QR nosiče, NFC štítky, virtuálni a audio sprievodcovia a pod.), ktoré nie sú využívané na hospodársku činnosť a neprezentujú konkrétne výrobky/služby, konkrétnych výrobcov/poskytovateľov služieb (podniky). Debarierizácia miesta realizácie/TIC a sprístupnenie služieb poskytovaných TIC pre znevýhodnené skupiny návštevníkov aj zamestnancov. Interaktívne koncepty expozícií a prezentácií prírodného bohatstva a kultúrneho dedičstva, ktoré rozširujú tradičné funkcie informačného centra (vrátane využitia najnovších technológií na prezentáciu destinácie zážitkovou formou).
	A2.4 Certifikácia TIC a iné aktivity súvisiace so zlepšovaním návštevníckeho a informačného servisu v TIC	Certifikácia TIC zameraná na skvalitnenie a prezentáciu všeobecných informačných služieb a návštevníckeho servisu. Aktivity zamerané na zvyšovanie kompetencií a zručností zamestnancov TIC a iné mäkké aktivity súvisia so získaním všeobecných a prenositeľných kompetencií a zručností.

Aktivita	Podaktivita	Zameranie oprávnených aktivít (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít).
	A2.5 Upomienkové predmety podporujúce rozpoznateľnosť lokalít	Nepredajné upomienkové predmety vyzdvihujúce autenticnosť destinácie/lokality.
A3 Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu	A3.1 Podujatia podporujúce hlavné produktové línie destinácie	Organizácia vlastných podujatí organizácie cestovného ruchu alebo jej organizačná podpora pri podujatiach iných subjektov, konkrétne podujatí, ktoré sú prístupné širokej verejnosti, bez poplatku ³ .
	A3.2 Úprava trás	Úprava a starostlivosť o pešie, cykloturistické trasy, bežecké, vodné, konské a iné turistické trasy, ktoré sú verejnosti voľne prístupné bez obmedzení a bez poplatku, resp. dobrovoľného poplatku.
	A3.3 Zlepšenie dostupnosti atraktivít a iných bodov záujmu s využitím služieb nepravidelnej dopravy	Zabezpečenie nepravidelnej dopravy bez poplatku, ktorá sprístupňuje verejnosti voľne prístupné lokality (napr. vstupné body do národných parkov a i.) ⁴ .
A4 Podpora atraktivít danej lokality	A4.1 Infraštruktúra a/alebo vybavenie atraktivít	Podpora atraktivít, ktoré sú hlavným motívom návštevy destinácie ⁵ a sú prístupné širokej verejnosti bez poplatku.
	A4.2 Digitálne riešenia, ktoré sprístupňujú ponuku atraktivít ⁶	Nosiče multimediálneho obsahu, napr. digitálne informačné prehrávače, QR nosiče, NFC štítky, virtuálni a audio sprievodcovia po kultúrnom dedičstve a prírodnom bohatstve, ktoré sú verejnosti voľne prístupné a bez poplatku a neobsahujú informácie o konkrétnych výrobkoch/službách, výrobcach/poskytovateľoch (podnikoch).
	A4.3 Budovanie a obnova peších turistických, cykloturistických, bežeckých, vodných, konských a iných trás	V prípade infraštruktúry peších, cykloturistických trás, bežeckých, vodných, konských a iných trás (budovanie nového a obnova existujúceho značenia trás) musí ísť o verejnosti voľne prístupnú infraštruktúru bez obmedzení a bez poplatku.
	A4.4 Náučné zariadenia v prírode	Náučné zariadenia v prírode (vrátane informačných panelov), ktoré sú verejnosti voľne prístupné bez poplatku a neobsahujú informácie o konkrétnych produktoch a službách (neobsahuje reklamné informácie).

³ alebo za symbolický poplatok v prípade lokálnych kultúrnych a športových podujatí.

⁴ Cyklobusy a pod.

⁵ Výstupy/účely v aktivite A4 Podpora atraktivít danej lokality nie je určená na financovanie infraštruktúry, ktorá dopĺňa a zvyšuje kvalitu zázemia v centrách rozvoja a na trasách (doplnkovú infraštruktúru) bližšie vymedzenú oprávnenosťou v aktivite A5 Infraštruktúra cestovného ruchu.

⁶ vrátane virtuálnej a rozšírenej reality.

Aktivita	Podaktivita	Zameranie oprávnených aktivít (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít).
A5 Infraštruktúra cestovného ruchu	A5.1 Doplnková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja	Realizácia doplnkovej infraštruktúry zvyšujúca kvalitu zázemia pre návštevníkov v centrách rozvoja a na trasách, ktorá je verejnosti voľne prístupná bez obmedzení a bez poplatku a neprezentuje konkrétne výrobky/služby, výrobcov/poskytovateľov služieb (podniky). Doplnkovou infraštruktúrou sa rozumejú najmä: - Prvky/objekty a iné doplnkové vybavenie na peších turistických, cykloturistických, bežeckých, vodných, konských a iných trasách a v centrách rozvoja (napr. odpočinkové miesta, toalety a iná obslužná infraštruktúra), - zelená a modrá infraštruktúra a jej prvky, - parkoviská, - voľnočasové areály, ktoré sú prevádzkované ako otvorené športoviská prístupné širokej verejnosti bez obmedzení a bez poplatku, ktoré nie sú hlavným motívom návštevy destinácie ale rozširujú možnosti trávenia voľného času návštevníkov. Centrami rozvoja cestovného ruchu sa rozumejú pobytové obce (obce s existujúcimi ubytovacími zariadeniami evidovanými Štatistickým úradom SR)⁷ a/alebo lokality s atraktivitami (bodmi záujmu) prístupnými pre návštevníkov alebo obce/lokality, ktorými prechádzajú pešie turistické, bežecké, vodné, konské a iné turistické trasy. Neoprávnené je budovanie a podpora infraštruktúry športovísk a voľnočasovej infraštruktúry s primárnym účelom využívania miestnymi obyvateľmi, konkrétne workoutové ihriská a ihriská využívané v systéme formálneho vzdelávania bez ohľadu na to, či sú lokalizované v centrách rozvoja podľa vyššie uvedeného vymedzenia centra rozvoja.
	A5.2 Turistický informačný a navigačný systém	Realizácia turistického informačného a navigačného systému, ktorý je verejnosti voľne prístupný bez obmedzení a bez poplatku.
	A5.3 Iné	Iná vyššie neuvedená infraštruktúra, ktorá je verejnosti voľne prístupná bez obmedzení a bez poplatku.

⁷ Vyhláška 425/2023 Štatistického úradu Slovenskej republiky, ktorou sa vydáva Program štátnych štatistických zisťovaní na roku 2024 až 2026, Zákon č. 540/2001 Z. z. o štátnej štatistike v znení neskorších predpisov.

Aktivita	Podaktivita	Zameranie oprávnených aktivít (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít).
A6 Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov	A6.1 Spracovanie koncepčných materiálov	Spracovanie strategických dokumentov, štúdií súvisiacich so zabezpečením udržateľnosti územia, ktoré sú prístupné bez poplatku.
	A6.2 Zavádzanie princípov inteligentného riadenia v destináciách	Realizácia zberu a vyhodnocovania dát pre potreby strategického plánovania a rozhodovania, ktoré umožňujú organizácii cestovného ruchu prijímať rozhodnutia smerujúce k udržateľnému rozvoju destinácie a posilňovaniu jej odolnosti (rozvíjať a riadiť destináciu s dôrazom na udržateľnosť prírodných, kultúrnych a ľudských zdrojov). Iné riešenia súvisiace so zavádzaním princípov inteligentného riadenia destinácie v procesoch organizácie cestovného ruchu (IoT a iné nástroje zamerané na systematický a dlhodobý zber, vyhodnocovanie a využívanie vlastných dát sprístupnených verejnosti bez poplatku).
A7 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej	A7.1 Organizácia vzdelávacích aktivít a podujatí	Aktivity zamerané na zvyšovanie kompetencií a zručností, ktoré súvisia so získaním všeobecných a prenositeľných kompetencií a zručností. Aktív, ktoré prispievajú k šíreniu povedomia o význame udržateľného rozvoja prírodného bohatstva a kultúrneho dedičstva a v iných oblastiach posilňovania odolnosti destinácií.
	A7.2 Zapojenie do vzdelávacích aktivít a podujatí	Účasť zástupcov organizácie cestovného ruchu, členov a iných aktérov v destinácii na vzdelávacích aktivitách, ktoré organizačne nezabezpečuje organizácia cestovného ruchu a súvisia so zvyšovaním povedomia o význame udržateľného rozvoja destinácií a/alebo so získaním všeobecných a prenositeľných kompetencií a zručností.

Usmernenie k osobitnej podmienke oprávnenosti a spôsob posúdenia/overenia:

Žiadateľ uvádza v žiadosti o poskytnutie dotácie aktivity v členení na podaktivity a v súlade so špecifikáciou uvedenou v Zozname oprávnených aktivít a ich zameraním, ktorý je obsahom tejto výzvy.

V súlade so Zoznamom oprávnených aktivít a ich zameraním musia byť všetky časti žiadosti, v ktorých žiadateľ uvádza opis podaktivity a opis účelu (Príloha A žiadosti - Projekt žiadateľa, časť formulára Aktivita projektu (Plán činnosti projektu žiadateľa) a Príloha B žiadosti - Kooperačný projekt; časť formulára Aktivita projektu (Plán činnosti kooperačného projektu)).

1.2. Merateľné ukazovatele

Realizáciou oprávnenej aktivity musí byť dosiahnutý konkrétny výstup/výstupy, ktoré sú bližšie špecifikované aj s prislúchajúcim merateľným ukazovateľom/ukazovateľmi v Zozname merateľných ukazovateľov.

Zoznam výstupov a merateľných ukazovateľov:

Aktivita	Podaktivita	Výstup	Merateľný ukazovateľ
A1 Marketing a propagácia	A1.1 Mediálny servis	Mediálne výstupy OCR - v podobe tlačových správ OCR	1.1.1 Počet mediálnych výstupov OCR v podobe tlačových správ
		Výstupy mediálneho servisu	1.1.2 Počet výstupov mediálneho servisu
	A1.2 Rozvoj značky a komunikačnej identity destinácie	Nová komunikačná identita destinácie	1.2.1 Nová komunikačná identita (áno)
		Rozširovanie/aktualizácia komunikačného konceptu o nové prvky (grafické, textové, kombinované a iné vizuálne) v súvislosti s nosnými produktovými líniami.	1.2.2 Počet nových prvkov rozvíjajúcich komunikačnú identitu destinácie v nosných produktových líniiach
	A1.3 Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba (okrem knižných publikácií)	Nová/rozšírená foto banka	1.3.1 Počet nových fotografických materiálov
		Nová/rozšírená video banka	1.3.2 Počet nových videozáznamov
		Edičná tvorba	1.3.3 Rozsah editovaného textu v normostranách ⁸ (približný)
		Vytvorené propagačné materiály (vrátane špecializovaných na konkrétnu produktovú líniu a využívaných v online)	1.3.4 Počet nových propagačných materiálov (obsahovo jedinečných výstupov)
		Propagačné materiály určené na distribúciu v printovej podobe (rozsah tlače)	1.3.5 Počet ks propagačných materiálov v printovej verzii
	A1.4 Veľtrhy, výstavy a prezentácie; Infocesty, fam a press tripy (vrátane spolupráce s influencermi)	Účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, ktorých organizátorom nie je OCR	1.4.1 Počet podujatí, ktorých sa OCR zúčastní
		Organizácia prezentačných aktivít OCR (hlavným organizátorom je OCR)	1.4.2 Počet podujatí, ktorých hlavným organizátorom je OCR
		Spolu - organizácia prezentačných aktivít (OCR je partnerom pri organizačnom zabezpečení, alebo	1.4.3 Počet podujatí, ktorých je OCR partnerom pri organizačnom zabezpečení

⁸ štandardizovaná strana v rozsahu 1 800 znakov (vrátane medzier), v prípade editácie materiálov s grafickými prvkami sa v prepočte zohľadňuje ich rozsah na normostrane/štandardizovanej strane.

Aktivita	Podaktivita	Výstup	Merateľný ukazovateľ
		spolupracuje pri iných komunikačných aktivitách)	1.4.4 Počet podujatí, ktorých je OCR partnerom v propagácií a iných komunikačných aktivitách
	A1.5 Merkantil/merchandising	Merkantil/merchandising	1.5.1 Počet typových produktov
			1.5.2 Počet nových typových produktov
			1.5.3 Počet udržaných typových produktov
		z toho merkantil s príspevkom k prezentácii prírodného bohatstva, kultúrneho dedičstva destinácie a iných princípov spoločenskej zodpovednosti	1.5.4 Počet typových produktov
			1.5.5 Počet nových typových produktov
			1.5.6 Počet udržaných typových produktov
	A1.6 Online marketing ⁹	Návštevnosť webového sídla (destinačného webu) a webových sídiel tematických destinačných ponúk ¹⁰ .	1.6.1 Počet návštevníkov webového sídla/rok
		Debarierizácia webového sídla	1.6.2 Počet nových debarierizačných prvkov webového sídla
		Sprístupnenie webového sídla domácim a zahraničným návštevníkom	1.6.3 Počet jazykových mutácií webového sídla
		Sledovatelia na sociálnych sieťach (facebook, instagram, Tik-tok a iné)	1.6.4 Počet sledovateľov FB/rok
			1.6.5 Počet sledovateľov IG/rok
			1.6.6 Počet sledovateľov na inej sociálnej sieti/rok
		Označovanie destinácie a/alebo OCR pri medializácii výstupov a realizovaných projektov v destinácii ¹¹	1.6.5 Počet označení
	A1.7 Realizácia marketingových kampaní	Marketingové kampane ¹²	1.7.1 Počet marketingových kampaní
	A1.8 Iné marketingové aktivity (typovo vyššie neuvedené)	Iný výstup (uvedený v opise účelu)	1.8.1 Iný výstup

⁹ destinačný web (webové sídlo), mobilné aplikácie, sociálne siete, zasielanie newsletterov o novinkách (online direct marketing), aktívne online kampane, iné súvisiace s marketingovými aktivitami a informovanosťou v online priestore.

¹⁰ Napríklad webových sídiel tematických trás a iných špecializovaných

¹¹ (najmä v príspevkoch partnerov na sociálnych sieťach, webových stránkach, blogoch a v inom online prostredí a pod., o projektoch, ktoré boli podporené OCR).

¹² Kampane obsahom podporujúce autenticitu, prírodné bohatstvo, kultúrne dedičstvo, atraktivity a aktivity v územnej pôsobnosti žiadateľa

Aktivita	Podaktivita	Výstup	Merateľný ukazovateľ
A2 Činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu	A2.1 Propagačné a iné informačné materiály o destinačnej ponuke regiónu dostupné v TIC	Vytvorené propagačné materiály (špecializované na konkrétny obsah služieb TIC)	2.1.1 Počet nových propagačných materiálov (obsahovo jedinečných výstupov)
		Propagačné materiály určené na distribúciu v printovej podobe (rozsah tlače)	2.1.2 Počet ks propagačných materiálov v printovej verzii
	A2.2 Bežná prevádzka turistického centra (TIC) zriadeného organizáciou cestovného ruchu	Prístupný a udržiateľný informačný a návštevnícky servis destinácie	2.2.1 Počet dní v kalendárnom roku, počas ktorých je TIC v prevádzke (minimum)
	A2.3 Zabezpečenie prístupného, funkčného a atraktívneho zázemia pre poskytovanie informačného a návštevníckeho servisu turistickým informačným centrom	Návštevnosť TIC	2.3.1 Ročný počet návštevníkov TIC
		Zabezpečenie nosičov/komplexných riešení multimediálneho obsahu pre poskytovanie informačného a návštevníckeho servisu	2.3.2 Počet samostatne prevádzkyschopných nosičov/riešení
		Debarierizácia priestorov TIC	2.3.3 Počet debarierizačných prvkov
		Nové formy prezentácie destinačnej ponuky (tematické celky ako napr. expozície/koncepty prezentačných/ komunitných priestorov a i.)	2.3.4 Počet tematických celkov nových foriem prezentácie (expozícií, konceptov a i.)
	A2.4 Certifikácia TIC a iné aktivity súvisiace so zlepšovaním návštevníckeho a informačného servisu v TIC	Certifikácia služieb/TIC uznaná nezávislou autoritou	2.4.1 Počet získaných certifikácií
		Aktivity zamerané na zvyšovanie kompetencií a zručností zamestnancov TIC	2.4.2 Počet zrealizovaných aktivít 2.4.3 Počet účastníkov aktivít
	A2.5 Upomienkové predmety podporujúce rozpoznateľnosť lokalít	Prezentačné predmety vyzdvihujúce autenticnosť destinácie/lokality	2.5.1 Počet typových produktov
A3 Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu	A3.1 Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie	Organizácia podujatia organizáciou cestovného ruchu	3.1.1 Počet podujatí, ktorých hlavným organizátorom je OCR
		Z toho podujatia organizované organizáciou cestovného ruchu zamerané na ponuku v prírodnom a kultúrnom dedičstve	3.1.2 Počet podujatí, ktorých hlavným organizátorom je OCR (prírodné a kultúrne dedičstvo)
		Spolu - organizácia podujatia (organizácia cestovného ruchu	3.1.3 Počet podujatí, ktorých je OCR partnerom

Aktivita	Podaktivita	Výstup	Merateľný ukazovateľ
		je partnerom pri organizačnom zabezpečení)	pri organizačnom zabezpečení
		Z toho podujatia spolu-organizované organizáciou cestovného ruchu zamerané na ponuku v prírodnom bohatstve a kultúrnom dedičstve	3.1.4 Počet podujatí, ktorých je OCR partnerom pri organizačnom zabezpečení (prírodné bohatstvo a kultúrne dedičstvo)
		Návštevnosť podujatia ¹³	3.1.5 Počet návštevníkov podporeného podujatia
	A3.2 Úprava trás	Úprava peších turistických trás	3.2.1 Počet km upravovaných peších trás
			3.2.2 Počet okruhov upravovaných peších trás
			3.2.3 Počet bodov záujmu na upravovaných peších trasách
		Úprava cykloturistických trás	3.2.4 Počet km upravovaných CTT
			3.2.5 Počet okruhov upravovaných CTT
			3.2.5 Počet bodov záujmu na upravovaných CTT
		Úprava trás pre bežecké lyžovanie	3.2.6 Počet km upravovaných trás pre bežecké lyžovanie
			3.2.7 Počet okruhov upravovaných trás pre bežecké lyžovanie
		Úprava konských trás	3.2.6 Počet km upravovaných konských trás
			3.2.7 Počet okruhov upravovaných konských trás
		Úprava iných turistických trás	3.2.8 Počet km upravovaných iných turistických trás
			3.2.9 Počet bodov záujmu na upravovaných iných trasách
	A3.3 Zlepšenie dostupnosti atraktivít a iných bodov záujmu s využitím služieb	Body záujmu so zlepšenou dostupnosťou pre návštevníkov	3.3.1 Počet km trasy nepravidelnej dopravy
			3.3.2 Počet sprístupnených bodov záujmu/lokalít (zastavení nepravidelnej dopravy)

¹³ Ukazovateľ žiadateľ v žiadosti uvedie v prípade, že vie v časti opisu účelu uviesť aj objektívny spôsob merania počtu návštevníkov na podujatí.

Aktivita	Podaktivita	Výstup	Merateľný ukazovateľ
	nepravidelnej dopravy		
A4 Podpora atraktivít danej lokality	A4.1 Infraštruktúra a/alebo vybavenie atraktivít	Podporené atraktivity	4.1.1 Počet podporených atraktivít
	A4.2 Digitálne riešenia, ktoré sprístupňujú ponuku atraktivít	Sprístupnené atraktivity prostredníctvom nových digitálnych riešení	4.2.1 Počet samostatne prevádzkyschopných nosičov/riešení
			4.2.2 Počet atraktivít sprístupnených prostredníctvom nových digitálnych riešení
	A4.3 Budovanie a obnova peších turistických, cykloturistických, bežeckých, vodných, konských a iných trás	Vybudované a obnovené pešie turistické trasy	4.3.1 Počet km nových alebo obnovených peších trás
		Vybudované a obnovené CTT	4.3.2 Počet km nových alebo obnovených CTT
		Vybudované a obnovené trasy pre bežecké lyžovanie	4.3.3 Počet km nových alebo obnovených konských trás
		Vybudované a obnovené konské trasy	4.3.4 Počet km nových alebo obnovených konských trás
		Vybudované a obnovené iné turistické trasy	4.3.5 Počet km nových alebo obnovených iných turistických trás
	A4.4 Náučné zariadenia v prírode	Náučné zariadenia v prírode (náučných lokalít, chodníkov a i.)	4.4.1 Počet nových/obnovených prvkov náučných zariadení v prírode
A5 Infraštruktúra cestovného ruchu	A5.1 Doplnková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja	Doplnková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja (zvýšená kvalita zázemia)	5.1.1 Počet nových/obnovených prvkov doplnkovej infraštruktúry na trasách
			5.1.2 Počet nových/obnovených prvkov doplnkovej infraštruktúry v centrách rozvoja
		Z toho doplnková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja (zvýšenie kvality zázemia adaptačnými opatreniami na zmenu klímy)	5.1.3 m ² novej alebo zrevitalizovanej zelenej a/alebo modrej infraštruktúry
			5.1.4 Počet prvkov novej a/alebo zrevitalizovanej zelenej a/alebo modrej infraštruktúry
			5.4.5 Počet zrealizovaných iných mikroklimatických opatrení

Aktivita	Podaktivita	Výstup	Merateľný ukazovateľ
	A5.2 Turistický informačný a navigačný systém	Funkčný a atraktívny turistický informačný a navigačný systém	5.2.1 Počet nových/obnovených prvkov TINS
	A5.3 Iné	Iný výstup (uvedený v opise účelu)	5.3.1 Iný výstup
A6 Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov	A6.1 Spracovanie koncepčných materiálov	Koncepčné materiály	6.1.1 Počet koncepčných materiálov
	A6.2 Zavádzanie princípov inteligentného riadenia v destináciách	Realizácia zberu a vyhodnocovania dát pre potreby strategického plánovania a rozhodovania	6.2.1 Počet dátových/analytických výstupov
			6.2.2 Počet zrealizovaných prieskumov
A7 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej	A7.1 Organizácia vzdelávacích aktivít a podujatí	Odborné konferencie, kongresy, semináre, workshopy a iné prednáškové podujatia, ktorých je organizácia cestovného ruchu hlavným organizátorom	6.2.1 Počet nových/rozšírených nástrojov podporujúcich prácu s dátami
			7.1.1 Počet vzdelávacích podujatí, ktorých hlavným organizátorom je OCR
			7.1.2 Počet účastníkov vzdelávacích podujatí, ktorých organizátorom je OCR
		Študijné cesty/infocesty organizované OCR	7.1.3 Počet študijných ciest/infocest, ktorých hlavným organizátorom je OCR
			7.1.4 Počet účastníkov študijných ciest/infocest, ktorých organizátorom je OCR
		Vzdelávacie aktivity (napr. kurzy) zamerané na zvyšovanie kompetencií a zručností OCR	7.1.5 Počet iných vzdelávacích aktivít, ktorých hlavným organizátorom je OCR
			7.1.6 Počet účastníkov iných vzdelávacích aktivít, ktorých organizátorom je OCR
		Z toho Vzdelávacie aktivity zamerané na aktivity zamerané na znevýhodnené a zraniteľné skupiny (vr. deti a mládež a získavanie zručností pre prácu s týmito skupina)	7.1.5 Počet vzdelávacích aktivít, ktorých hlavným organizátorom je OCR (zamerané na znevýhodnené a zraniteľné skupiny)
			7.1.6 Počet účastníkov vzdelávacích aktivít, ktorých hlavným organizátorom je OCR

Aktivita	Podaktivita	Výstup	Merateľný ukazovateľ
			(zamerané na znevýhodnené a zraniteľné skupiny)
		Iné vzdelávacie a osvetové aktivity zamerané na širokú verejnosť miestnych	7.1.7 Počet iných aktivít, ktorých hlavným organizátorom je OCR (zamerané na širokú verejnosť miestnych obyvateľov)
			7.1.8 Počet účastníkov iných aktivít, ktorých hlavným organizátorom je OCR (zamerané na širokú verejnosť miestnych obyvateľov)
	A7.2 Zapojenie do vzdelávacích aktivít a podujatí	Účasť na vzdelávacích podujatiach a iných aktivitách, ktoré organizačne nezabezpečuje organizácia cestovného ruchu (žiadateľ): – odborné konferencie/kongresy, semináre, workshopy, prednáškové podujatia – študijné cesty/infocesty, ktorých sa zúčastnia OCR a aktéri v destinácií – iné aktivity, ktoré prispievajú k zvyšovaniu povedomia o dôležitých témach spojených s rozvojom udržateľného cestovného ruchu v destinácií	7.2.1 Počet vzdelávacích aktivít s účasťou OCR 7.2.2 Počet účastníkov/zástupcov OCR na vzdelávacích podujatiach

Merateľné ukazovatele v Zozname výstupov a merateľných ukazovateľov tejto výzvy majú charakter výstupových ukazovateľov, ktoré sú bezprostredným výsledkom realizácie účelu. Výsledkové ukazovatele, ktoré reflektujú dopad realizovaného účelu v časovom horizonte nasledujúcom po období realizácie, t.j. v rokoch nasledujúcich po rozpočtovom roku, v ktorom sa aktivita realizuje, sú nepovinné a žiadateľ ich môže uviesť v textovom opise účelu v žiadosti o poskytnutie dotácie (Príloha A žiadosti: Projekt žiadateľa; časť Aktivity projektu (Plán činnosti projektu žiadateľa) alebo Príloha B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Aktivity projektu (Plán činnosti projektu žiadateľa)). Relevantnosť výsledkového ukazovateľa, ktorý nie je v súlade so Zoznamom výstupov a merateľných ukazovateľov je posudzovaná v odbornom hodnotení žiadosti o poskytnutie dotácie¹⁴.

Podmienka oprávnenosti aktivít

¹⁴ Napr. počet návštevníkov podporených atraktivít po realizácii projektu a iné ukazovatele.

Každý výstup, ktorý charakterizuje účel použitia dotácie je svojim obsahom jedinečný a je identifikovaný s konkrétnou aktivitou a podaktivitou v konkrétnom projekte žiadateľa, ktorý je povinnou prílohou k žiadosti o poskytnutie dotácie.

Usmernenie k podmienke oprávnenosti aktivít a spôsobu jej posúdenia/overenia:

V žiadosti o poskytnutie dotácie (Príloha A žiadosti: Projekt žiadateľa; časť Aktivity projektu (Plán činnosti projektu žiadateľa) alebo Príloha B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Aktivity projektu (Plán činnosti projektu žiadateľa)) uvádza žiadateľ pri každom účele aspoň jeden merateľný ukazovateľ obsahovo jedinečného výstupu pre tento účel v súlade so Zoznamom výstupov a merateľných ukazovateľov tejto výzvy. V prípade, že obsahové zameranie účelu neumožňuje jeho kvantifikáciu v súlade so Zoznamom výstupov a merateľných ukazovateľov tejto výzvy, priradí žiadateľ merateľný ukazovateľ k aktivite podľa záväznej štruktúry formuláru žiadosti o poskytnutie dotácie.

Výstupy, ktoré žiadateľ v žiadosti o poskytnutie dotácie uvádza sú nedeliteľné medzi oprávnené aktivity a projekty a hodnota ich merateľného ukazovateľa je celé číslo väčšie ako jedna.

2 Oprávnené projekty

V zmysle výzvy sa rozumie

- **Projektom žiadateľa**, projekt zameraný na realizáciu oprávnených aktivít v zmysle výzvy, ktorý je prílohou žiadosti o poskytnutie dotácie (Príloha A žiadosti).
- **Kooperačným projektom**, projekt žiadateľa v postavení spolupracujúcej organizácie cestovného ruchu zameraný na realizáciu oprávnených aktivít v zmysle výzvy, ak žiadateľ spolupracuje s inou organizáciou cestovného ruchu. Kooperačný projekt je prílohou žiadosti o poskytnutie dotácie (Príloha B žiadosti).
- **Oprávneným projektom**, projekt žiadateľa a/alebo kooperačný projekt, ktorý spĺňa podmienky oprávnenosti v zmysle výzvy. Predmetom projektu sú oprávnené aktivity, t.j. aktivity, ktoré spĺňajú vyššie uvedené vymedzenie oprávnených aktivít.
- **Spoločným projektovým zámerom**, balík/súbor kooperačných projektov oprávnených žiadateľov, ktoré spĺňajú osobitné podmienky oprávnenosti projektov.

2.1 Spoločné rozvojové línie kooperačných projektov

Osobitná podmienka oprávnenosti projektov:

Spoločný projektový zámer musí prostredníctvom kooperačných projektov, ktoré ho tvoria, spĺňať nasledujúcu podmienku:

- *spoločný projektový zámer má jednoznačne vymedzenú jednu spoločnú rozvojovú a/alebo produktovú líniu, ktorú spoločný projektový zámer rozvíja realizáciou kooperačných projektov, ktoré ho tvoria. To znamená, že výstupy aktivít každého projektu, prostredníctvom ktorého je spoločný projektový zámer realizovaný sú z hľadiska obsahového zamerania v súlade s jednou spoločnou rozvojovou a/alebo produktovou líniou.*

Zoznam spoločných rozvojových línií¹⁵

Rozvojové línie v rekreačných formách	Bližšie určenie podmienok a atraktivít, ktoré ovplyvňujú hlavný motív návštevy	
Kultúra a pamiatky City Break	Kultúrne dedičstvo (hmotné/nehmotné), vr. reprezentatívnych zoznamov UNESCO, ED. Umenie (umelecké organizácie a osobnosti) Iné špecializované inštitúcie atraktivity Mestská kultúra medzinárodného významu	Tematicky zaradené do ponuky podľa typu, historického obdobia, osobnosti, historickej udalosti (niektoré rozvinuté do tematickej kultúrnej trasy).
Príroda & outdoor Príroda & vidiek	Chránené územia, prírodné lokality: – podmienky pre spoznávanie prírody a krajiny a prírodných procesov – návšteva jaskýň – parky tmavej oblohy a iné podmienky pre pozorovanie nočnej oblohy Podmienky pre letné a mimo sezónne outdoorové športy v prírode – turistika, nordic-walking a menej náročné prechádzky v prírode – skalolezenie (klasické, ferratové) – cykloturistika (vr. MTB areálov a bike parkov) – splavovanie – športy pri vodných plochách a v otvorených areáloch vodných športov – konská turistika Podmienky pre zimné outdoorové športy v prírode – zjazdové lyžovanie – skialpinizmus a zimná turistika – bežecké lyžovanie Podmienky pre spoznávanie vidieckej krajiny a regionálnej produkcie: – apituristika – agroturistika – podmienky pre spoznávanie inej lokálnej produkcie a výroby	
Gastronómia (kulinárstvo, jedlo a víno)	podmienky pre ochutnávanie miestnych gastronomických špecialít vínna turistika (vínne cesty) iné	
Letná rekreácia pri vode	vodné plochy určené na kúpanie termálne/netermálne vody na kúpanie	
Wellness a relax	špecializované wellness pobyty v kúpeľoch a iných zariadeniach	
Rozvojové línie v nerekrečných formách	Bližšie určenie podmienok a atraktivít, ktoré ovplyvňujú hlavný motív návštevy	

¹⁵ základné rozvojové línie sú pre účely tejto výzvy identifikované na základe monitoringu hlavných motívov cestovania Európanov v rekreačných formách cestovného ruchu (podľa European Travel Commission (ETC)/ Európska komisia cestovného ruchu, 2024. Monitoring Sentiment for Intra-European Travel, Summer/Autumn 2024, Wave 19, Brussels. ISBN 978-92-95107-71-7) a nerekrečných formách, pre ktoré majú slovenské destinácie identifikovaný potenciál.

Zdravotný cestovný ruch kúpeľný cestovný ruch	Prírodné liečebné pramene a infraštruktúra pre zdravotný/kúpeľný cestovný ruch
MICE	obchodné podujatia
	športové podujatia medzinárodného významu
	vedecko-výskumné a vzdelávacie zázemie (mestá so zázemím vzdelávacích a vedeckých inštitúcií, inkubátorov a podnikateľského sektora)
	mestá s kultúrou medzinárodného významu z hľadiska kultúrneho podhubia, vzdelávacieho zázemia a prepojenia na kreatívny priemysel).

Usmernenie k osobitnej podmienke oprávnenosti projektov a spôsobu jej posúdenia/overenia:

V kooperačnom projekte môže žiadateľ realizovať všetky oprávnené aktivity v súlade so Zoznamom oprávnených aktivít a ich zameraním a ostatnými podmienkami oprávnenosti aktivít a projektov. Súlad kooperačného projektu so spoločnou rozvojovou líniou alebo produktovou líniou a cieľom spoločného projektového zámeru, ktorého je kooperačný projekt súčasťou, musí byť primerane opísaný v žiadosti o poskytnutie dotácie pre potreby formálneho aj odborného posúdenia, pričom informácie v žiadosti obsahujú najmä:

- identifikáciu spoločnej rozvojovej línie v súlade so zoznamom Spoločných rozvojových línií tejto výzvy alebo identifikáciu spoločnej produktovej línie partnermi projektu¹⁶ s uvedením spôsobu jej určenia partnermi (žiadateľ uvedie v Prílohe B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Identifikácia spoločného projektového zámeru a partnerov),
- problémové oblasti, ciele a očakávané výsledky kooperačného projektu v identifikovanej spoločnej rozvojovej línii alebo produktovej línii na území partnera, ktorého prílohou je tento kooperačný projekt (žiadateľ uvedie v Prílohe B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Východisková situácia a ciele projektu),
- Zdôvodnenie príspevku aktivity/aktivít realizovaných v kooperačnom projekte k rozvoju spoločnej rozvojovej línie alebo spoločnej produktovej línie a ďalším cieľom Spoločného rozvojového zámeru a posilňovania partnerstiev (žiadateľ uvedie v Prílohe B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Aktivity projektu (Plán činnosti kooperačného projektu)).

2.2 Územná pôsobnosť a územná prepojenosť organizácií cestovného ruchu

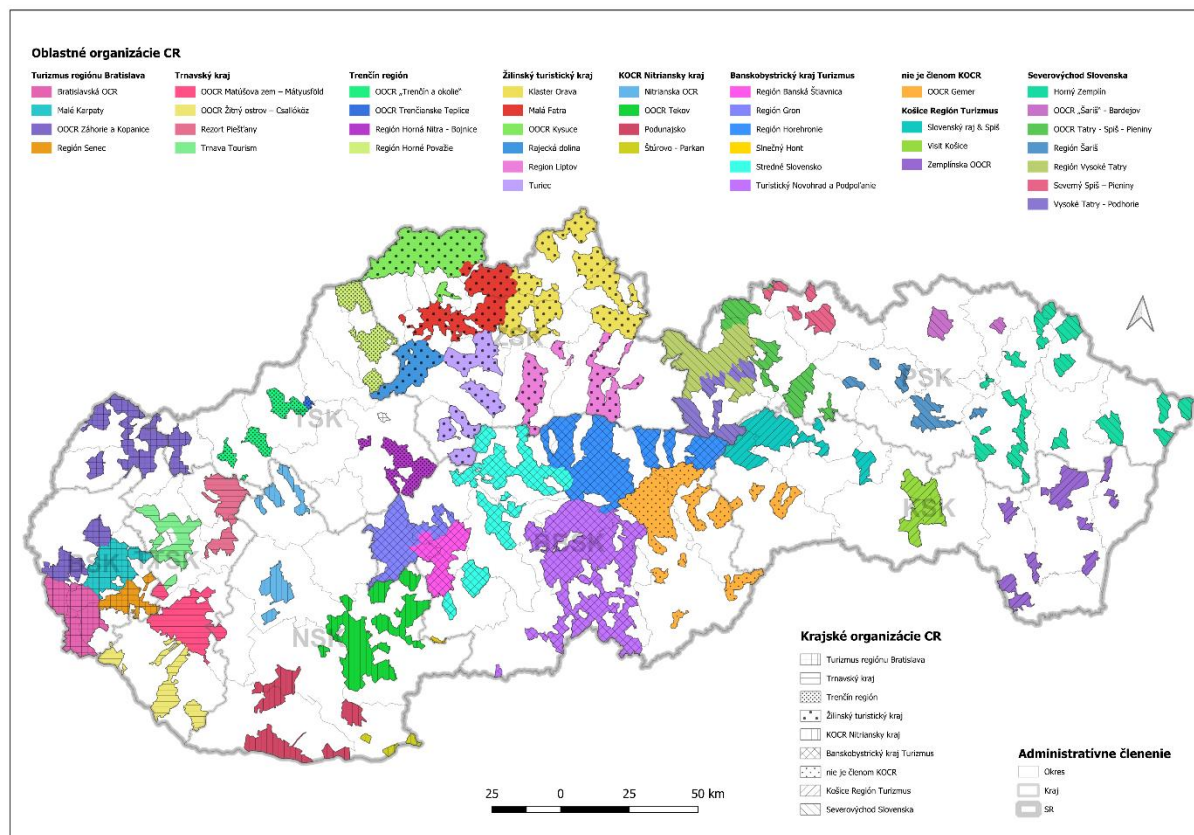
Územnou pôsobnosťou oblastnej organizácie cestovného ruchu (ďalej len „OOCR“) založenej podľa zákona č. 91/2010 Z. z. v znení neskorších predpisov sa rozumie územie jej členských obcí.

Územnou pôsobnosťou krajskej organizácie cestovného ruchu (ďalej len „KOCR“) založenej podľa zákona č. 91/2010 Z. z. v znení neskorších predpisov sa rozumie územie kraja, na ktorom

¹⁶ Identifikácia produktovej línie na základe údajov v spoločnom projektovom zámere a kooperačných projektoch je posúdená v rámci odborného/kvalitatívneho hodnotenia žiadosti spolu s hodnotením ostatných kritérií.

pôsobí. Všetky OOCR na Slovensku sú členom niektorej z krajských organizácií cestovného ruchu, s výnimkou OOCR Gemer.

Mapa: Územná pôsobnosť organizácií cestovného ruchu na Slovensku



Zdroj: Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR, 2025 (údaje z Registra organizácií cestovného ruchu k 31.12.2024).

Osobitná podmienka oprávnenosti projektov:

Spoločný projektový zámer musí prostredníctvom kooperačných projektov, ktoré ho tvoria, spĺňať nasledujúcu podmienku:

- každý partner, ktorý realizuje kooperačný projekt má v spoločnom projektovom zámere aspoň jedného územne prepojeného partnera, ktorý v tomto spoločnom projektovom zámere realizuje kooperačný projekt.

Usmernenie k osobitnej podmienke oprávnenosti projektov a spôsobu jej posúdenia/overenia:

Za dvoch územne prepojených partnerov sa v zmysle tejto výzvy/Metodiky? rozumejú partneri, ktorí spĺňajú aspoň jednu z nasledovných podmienok:

Spôsob posúdenia/overenia súladu s výzvou (dokumentácia, z ktorej sa pri posúdení/overení vychádza):

a) ide o dvoch geograficky susediacich partnerov, ktorými môžu byť: - o dve OOCR, ktoré zdieľajú spoločnú hranicu území svojej pôsobnosti (hranicu ich členských obcí alebo jej časť) alebo sú geograficky najbližšie susediace, ak medzi územiami ich pôsobnosti nepôsobí žiadna OOCR; - o dve KOCR, ktoré zdieľajú spoločnú hranicu území svojej pôsobnosti (hranicu krajov, na území ktorých pôsobia alebo jej časť); b) OOCR, ktoré sú členmi jednej KOCR sú všetky územne navzájom prepojené bez ohľadu na to, do akej miery geograficky susedia územím svojej pôsobnosti. c) KOCR je územne prepojená so všetkými OOCR, ktoré sa nachádzajú na území jej pôsobnosti;	Zoznam územnej prepojenosti dvoch partnerov, ktorý je prílohou tejto Metodiky (Príloha A Zoznam územne prepojených organizácií cestovného ruchu). Žiadateľ v prílohe žiadosti o poskytnutie dotácie uvádza názov a identifikačné údaje partnerov Spoločného projektového zámeru (Príloha B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Identifikácia spoločného projektového zámeru a partnerov).
d) partneri sú prepojení územím, ktorým prechádza tematická kultúrna trasa/cesta, pričom: o kultúrna trasa/cesta musí byť certifikovaná v programe „Kultúrne cesty Rady Európy“¹⁷ alebo identifikovaná ako tematická kultúrna trasa/cesta v Programe hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja vyššieho územného celku¹⁸, na území ktorého partner pôsobí; a zároveň sa na území partnerov nachádzajú nosné body (atraktivity) tvoriace tematickú ponuku tejto kultúrnej trasy/cesty.	Program hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja vyššieho územného celku¹⁹, na ktorého území partner pôsobí a/alebo Zoznam Kultúrnych ciest Rady Európy²⁰. Žiadateľ v prílohe žiadosti o poskytnutie dotácie uvádza: - Konkrétnu tematickú kultúrnu trasu/cestu (Príloha B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Identifikácia spoločného projektového zámeru a partnerov – Hlavný cieľ Spoločného projektového zámeru). - Dokumentáciu, v ktorej je tematická/kultúrna trasa/cesta identifikovaná na území pôsobnosti partnera (Príloha B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Východisková situácia a ciele projektu – Súlad s PHSR VÚC).

2.3 Predkladanie kooperačného projektu

Osobitná podmienka oprávnenosti projektov:

Spoločný projektový zámer musí prostredníctvom kooperačných projektov, ktoré ho tvoria, spĺňať nasledujúcu podmienku:

- *spoločný projektový zámer **registruje každý partner najneskôr tri pracovné dni pred predložením žiadosti o poskytnutie dotácie podľa bodu 3.4 výzvy Spoločný projektový***

¹⁷ <https://www.coe.int/en/web/cultural-routes/home>

¹⁸ § 7 Zákona č. 539/2008 Z. z. o podpore regionálneho rozvoja v znení neskorších predpisov.

¹⁹ § 7 Zákona č. 539/2008 Z. z. o podpore regionálneho rozvoja v znení neskorších predpisov.

²⁰ <https://www.coe.int/en/web/cultural-routes/home>

zámer registruje na formulári, ktorý je prílohou tejto výzvy (Príloha 5 Identifikácia spoločného projektového zámeru).

Usmernenie k osobitnej podmienke oprávnenosti projektov a spôsobu jej posúdenia/overenia

Partner (oprávnený žiadateľ) registruje každý spoločný projektový zámer nasledovným postupom:	Spôsob posúdenia/overenia súladu s výzvou (dokumentácia, z ktorej sa pri posúdení/overení vychádza):
– vyplní formulár „Identifikácia Spoločného projektového zámeru a partnerov“, ktorý je prílohou výzvy (Príloha č. 5 identifikácia spoločného projektového zámeru a partnerov), – osoba oprávnená podať žiadosť o poskytnutie dotácie zašle najneskôr 1 pracovný deň pred predložením žiadosti o poskytnutie dotácie vyplnený formulár alebo inou formou údaje zo záväznej štruktúry (ďalej len „registračný email žiadateľa“) na emailovú adresu poskytovateľa dotácie: dotacie@mincrs.sk - o v predmete emailu uvedie žiadateľ „Registrácia Spoločného projektového zámeru pre výzvu č. MCRŠ-OCR-022025“, - o každý Spoločný projektový zámer registruje žiadateľ samostatne (zasiela samostatný registračný email žiadateľa). – Poskytovateľ potvrdí registráciu Spoločného projektového zámeru elektronickou odpoveďou na registračný email žiadateľa s údajmi, ktoré následne žiadateľ uvádza v žiadosti o poskytnutie dotácie, vrátane ID Spoločného projektového zámeru potvrdeného poskytovateľom (Príloha B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Identifikácia spoločného projektového zámeru a partnerov).	Príloha B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Identifikácia spoločného projektového zámeru a partnerov. Interná dokumentácia poskytovateľa dotácie – potvrdzovací email registrácie Spoločného projektového zámeru odoslaný žiadateľovi.