**Register organizácií cestovného ruchu**

***Zabezpečuje Ministerstvo cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky
Pribinova 16549/32, 810 08 Bratislava***

**Výpis z registra**

*Tento výpis má len informatívny charakter a nie je použiteľný pre právne úkony.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Názov oblastnej organizácie cestovného ruchu** |  |
| V slovenskom jazyku | Nitrianska organizácia cestovného ruchu |
| V anglickom jazyku | Nitra tourist board |
| **Sídlo** | Štefánikova trieda 60, Nitra 950 06 |
| **IČO** | 42209005 |
| **Číslo spisu** | 10188/2012/SCR |
| **Dátum vzniku** | 06. 03. 2012 |
| **Dátum zániku**  |  |
| **Dátum vstupu do likvidácie**  |  |

**Členovia**

1. mesto Nitra
2. obec Topoľčianky
3. obec Mojmírovce
4. obec Bojná
5. obec Nitrianska Blatnica
6. obec Prašice
7. obec Poľný Kesov
8. mesto Šurany
9. mesto Vráble
10. ARRIVA NITRA, a .s.
11. agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, štátny podnik
12. Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra
13. Inštitút znalostného pôdohospodárstva a inovácií
14. Vinárske závody Topoľčianky, s. r. o.
15. Kaštieľ Mojmírovce, a. s.
16. OZ RADOŠINKA
17. Castellum, n. o.
18. Ponitrianske múzeum v Nitre
19. BerCash, s. r. o.
20. Zoborský skrášľovací spolok
21. Kreatívni ľudia
22. EUROPEAN ROUTE SAINT CYRIL AND METHODIUS, o. z.
23. Nová Duchonka
24. Združenie na záchranu stredovekého architektonického dedičstva nitrianskeho kraja – LEUSTACH
25. Slovak Tourism, a. s.
26. Poľnohospodárske družstvo Mojmírovce
27. Red Oak Golf Club

**Osoby oprávnené konať v mene združenia**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Funkcia** | **Meno a priezvisko** | **Od** | **Do** |
| Predseda predstavenstva |  Andrej Berkes | 07. 03. 2024 |  |
| Podpredseda predstavenstva |  Pavol Obertáš | 07. 03. 2024 |  |
| Výkonný riaditeľ | Mgr. Marta Hároníková | 07. 03. 2024 |  |

 **Oblasti činnosti**

* podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
* tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov,
* presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
* spolupracuje s orgánmi miest a obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie

 programov jeho podpory a rozvoja s osobitým zreteľom na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu,

* podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
* spolupracuje pri organizovaní podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
* poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby,
* spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu,
* presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránili a zachovávali všetky zložky životného prostredia zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
* zostavuje a realizuje dlhodobú a krátkodobú koncepciu a stratégiu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, koncepcie a stratégie rozvoja členských miest a obcí, Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja členských miest a obcí, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu, v spolupráci s orgánmi miest a obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ostatnými členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorovaciu a výročnú správu o činnosti organizácie a vývoji cestovného ruchu na svojom území,
* iniciuje alebo zabezpečuje tvorbu, marketing, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu a poskytovaných služieb cestovného ruchu na svojom území,
* zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
* aktualizuje a spravuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,
* mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území,
* zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach,
* zabezpečuje funkcie turisticko-informačnej kancelárie,
* predkladá ministerstvu každoročne do 15. marca doklad preukazujúci sumu finančných prostriedkov získaných z členských príspevkov za predchádzajúci rozpočtový rok,
* realizuje marketingový výskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek: vývoj potrieb a požiadaviek, dopytu, analýzu ponuky a konkurencie,
* tvorí, zabezpečuje výrobu a distribuuje tlačené, audiovizuálne a multimediálne propagačné materiály Organizácie ako destinácie cestovného ruchu,
* tvorí pozitívny obraz Organizácie ako sústredeného miesta cestovného ruchu,
* koordinuje aktivity doma a v zahraničí v záujme prepojenia ponuky cestovného ruchu Organizácie s dopytom zo

zahraničia,

* zabezpečuje účasť Organizácie na medzinárodných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu,
* zabezpečuje realizáciu informačného systému cestovného ruchu s dôrazom na rozvoj elektronického informačného systému, vytvára informačný systém cestovného ruchu,
* tvorí databázu domácich a zahraničných subjektov cestovného ruchu,
* poskytuje aktuálne informácie masmédiám, organizuje tlačové konferencie doma a v zahraničí, organizuje študijno-poznávacie cesty pre zahraničných novinárov a iných relevantných partnerov,
* spolupracuje s podnikateľskými a nepodnikateľskými subjektmi cestovného ruchu na území Organizácie, s orgánmi miestnej samosprávy, vyššími územnými celkami, so zainteresovanými ministerstvami a ostatnými ústrednými orgánmi štátnej správy SR, záujmovými združeniami, odbornými školami, so štátnymi a súkromnými múzeami, galériami, kultúrnymi inštitúciami, výskumnými a poradenskými organizáciami doma a v zahraničí,
* spolupracuje so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch a jej oficiálnymi zastúpeniami v zahraničí, obchodno-

ekonomickými oddeleniami zastupiteľských úradov SR v zahraničí pri prezentácii mesta a vytváraní partnerských

vzťahov,

* zabezpečuje alebo vykonáva medzinárodnú spoluprácu a plní záväzky v rámci členstva v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu a zároveň spolupracuje na medzinárodnej úrovni s medzinárodnými organizáciami cestovného ruchu, v ktorých nie je členom.

Okrem hlavných činností je predmetom činnosti organizácie aj doplnková podnikateľská činnosť v nasledovnom rozsahu:

* + organizovanie športových, kultúrnych a iných spoločenských podujatí
	+ sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb
	+ sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
	+ kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
	+ vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
	+ reklamné a marketingové služby
	+ informačná činnosť – mestské, turistické informačné centrá
	+ poskytovanie obslužných služieb pri kultúrnych a iných spoločenských podujatiach.

Príjmy z vyššie uvedených činností budú slúžiť na kompenzáciu nákladov spojených s činnosťou organizácie.

**Orgány združenia**

a) Valné zhromaždenie

b) Predstavenstvo

c) Dozorná rada

d) Výkonný riaditeľ