

MANUÁL K POUŽÍVANIU LOGA MCRŠ SR

Ministerstvo cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky (ďalej len „ministerstvo“) bolo zriadené zákonom č. [7/2024 Z. z.](#) s účinnosťou od 1.2.2024. V tejto nadväznosti Vám zasielame informácie k používaniu príslušnej textácie a loga pri výstupoch.

Postup pri použití bežných výdavkov

V súvislosti s plnením čl. 1 zmluvy o poskytnutí dotácie určenej na úhradu **bežných výdavkov** z rozpočtovej kapitoly ministerstva uzatvorenej podľa § 29 zákona sa prijímateľ finančných prostriedkov zaväzuje informovať laickú i odbornú verejnosť o tom, že projekt alebo aktivita boli realizované *s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*.

Prijímateľ je povinný pri realizácii a propagácii všetkých aktivít a výstupoch uvádzať logo ministerstva podľa manuálu na identifikovateľnom mieste v jasne, zreteľne a proporčne rozpoznateľnej veľkosti, a to nasledovne: na výstupoch aktivít podporujúcich domáci cestovný ruch uvádzať text: **„Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky“** + logo ministerstva, pri výstupoch aktivít zameraných na zahraničie: **„Implemented with the financial support of the Ministry of Tourism and Sports of the Slovak Republic“** + logo ministerstva v EN jazykovej mutácii.

Postup pri použití kapitálových výdavkov

V súvislosti s plnením čl. 1 zmluvy o poskytnutí dotácie určenej na úhradu **kapitálových výdavkov** je prijímateľ povinný pri výstupoch jednotlivých aktivít uvádzať len logo ministerstva, a to na identifikovateľnom mieste v jasne, zreteľne a proporčne rozpoznateľnej veľkosti a zároveň uviesť, že projekt alebo jeho aktivita sa realizuje *s finančnou podporou poskytovateľa – Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*.

Pri informovaní je prijímateľ povinný postupovať podľa pokynov uvedených v zmluve o poskytnutí dotácie a tomto rozšírenom manuáli o používaní loga podľa *Dizajn manuálu*

zverejneného spolu s logom. Pokiaľ prijímateľ začne podporené projekty realizovať pred dňom podpísania zmluvy o poskytnutí dotácie, bude o tejto skutočnosti preukázateľne informovať laickú alebo odbornú verejnosť primeraným a dostupným spôsobom.

A) Všeobecné podmienky a vyhlásenia o podpore z verejných financií ministerstva

1. Grafické použitie loga

Na všetkých projektoch podporených z dotácie musí byť viditeľné logo a vyhlásenie o podporení projektu s finančnou podporou ministerstva. Logo používané pre bežné ako aj kapitálové výdavky *Ministerstvo cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky* je zakázané používať v inej proporcii, farebnej kombinácii a/alebo umiestnení ako oficiálne definuje a predpisuje *Dizajn manuál*, ktorý prijímatelia nájdu na stránke [Médiá - Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR](#)

2. Vyhlásenia

Vyhlásenie je nutné použiť vo všetkých tlačných alebo elektronických dokumentoch súvisiacich s realizáciou projektu. Prijímateľ je povinný uvádzať vo všetkých tlačných a elektronických publikáciách, propagačných materiáloch a brožúrach relevantné vyhlásenie (predmet vyhlásenia prijímateľ prispôsobí povahe projektu, ktorý realizuje), že projekt alebo aktivita sa realizuje s finančnou podporou ministerstva v slovenskom a/alebo anglickom jazyku.

Všeobecné vyhlásenia o podporení z verejných zdrojov:

Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky. Implemented with the financial support of the Ministry of Tourism and Sports of the Slovak Republic.

B) Typológia propagácie podľa povahy výstupov projektu

Prijímateľ je povinný propagovať a informovať o podpore projektu z dotácie poskytnutej ministerstvom primeranou formou vzhľadom na povahu výstupu projektu, pričom musí vychádzať z nasledujúcich usmernení:

1. Tlač a internetové verzie printových titulov
2. Rozhlas
3. Podujatia
4. Medzinárodná prezentácia
5. Vzdelávacie aktivity
6. Digitálna komunikácia
7. Publicita v médiách
8. Drobný merchandising

1. Tlač: periodická tlač, turistický sprievodca, katalóg, magazín a iné publikácie

V aktivitách zahŕňajúcich prípravu a vydanie tlačených výstupov, ako sú periodická tlač, turistický sprievodca, katalóg, mapa, magazín a pod., je prijímateľ povinný na týchto materiáloch uvádzať logo ministerstva a vyhlásenie v znení: *„Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky“*.

Pri tlačených výstupoch aktivít zameraných na zahraničie **Implemented with the financial support of the Ministry of Tourism and Sports of the Slovak Republic** + logo ministerstva v EN jazykovej mutácii. Logo a vyhlásenie o finančnej podpore musí byť umiestnené na jednoznačne viditeľnom mieste berúc do úvahy účel a celkové vizuálne stvárnenie publikácie.

1.1. Internetová verzia tlačených materiálov

Pri realizácii internetových časopisov, magazínov a turistických portálov, máp atď., v responzívnej online či offline verzii, je prijímateľ povinný zverejniť rovnaké údaje, logá a odkazy, ktoré sú vyžadované pri informovaní v materiáloch pripravovaných pre tlačenú verziu.

Zároveň je vhodné zabezpečiť, aby boli materiály zverejnené v textovo čitateľnom formáte rozpoznateľnom aj osobami so zrakovým postihnutím.

2. Rozhlas

Prijímateľ je povinný pri realizácii komunikačných kampaní prostredníctvom rozhlasu financovaných z dotácie (rozhlasové spoty, čítaný oznam) uvádzať: **„Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky“**, pri výstupoch aktivít zameraných na zahraničie: *„Implemented with the financial support of the Ministry of Tourism and Sports of the Slovak Republic“*.

3. Podujatia: kultúrne, športové, gastronomické, iné prezentačné aktivity, súťaže, atď.

Pri propagácii finančne podporených podujatí, resp. aktivít súvisiacich s realizáciou projektu (napr. propagačno–informačné prezentácie, festivaly, vzdelávacie aktivity a pod.), musí byť vždy zreteľne a vhodne proporčne uvedená informácia o finančnej podpore ministerstva pre všetkých účastníkov danej aktivity (banner, roll-up a iné) s dôrazom na viacnásobné využitie a čo najnižšiu environmentálnu záťaž. Prijímateľ je povinný uvádzať logo ministerstva a vyhlásenie v znení: *„Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky“*. Na výstupoch aktivít podporujúcich domáci cestovný ruch. Pri realizácii aktivít na výstupoch zameraných na zahraničie je povinný uvádzať logo ministerstva v anglickej jazykovej mutácii s textáciou: *Implemented with the financial support of the Ministry of Tourism and Sports of the Slovak Republic*.

Pri informovaní verejnosti v médiách (televízia) je prijímateľ povinný uviesť logo ministerstva a verbálnu a textovú informáciu (rozhlas) v znení, napr.: *podujatie-aktivita, „Realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky“* a pod. Ak prijímateľ informuje zahraničnú verejnosť, je povinný na týchto materiáloch uvádzať anglickú verziu loga ministerstva a vyhlásenie v anglickom jazyku (resp. v inom príslušnom jazyku) v znení napr.: *„Implemented with the financial support of the Ministry of Tourism and Sports of the Slovak Republic“*.

Všetky súvisiace dokumenty spojené s projektom (napr. pozvánky, prezenčné listiny, a pod.) musia obsahovať okrem loga ministerstva aj informáciu o finančnej podpore ministerstva v úvodnom popise.

4. Medzinárodné prezentácie, podujatia, veľtrhy, výstavy a iné mobility

Pri kooperačnom zabezpečení medzinárodných podujatí, resp. organizovaní podujatí s medzinárodnou účasťou, ako aj propagácii aktivít súvisiacich s realizáciou projektu, finančne podporených z verejných zdrojov poskytnutých ministerstvom (napr. účasť na medzinárodných veľtrhoch, výstavách a prezentáciách, B2B stretnutiach, festivaloch, vzdelávacích aktivitách a pod.), musí byť vždy zreteľne a vhodne proporčne uvedená informácia o finančnej podpore ministerstva, a to všetkých účastníkov danej aktivity napr. (banner, roll-up, led stena ai.) s dôrazom na viacnásobné využitie a čo najnižšiu environmentálnu záťaž. Prijímateľ je povinný uvádzať pri komunikácii logo ministerstva a vyhlásenie v znení, napr.: *„Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky“*.

Ak prijímateľ podpory informuje resp. jeho výstupy sú realizované v zahraničí a pre zahraničné médiá a verejnosť, je povinný uvádzať anglickú verziu loga ministerstva a vyhlásenie v anglickom jazyku (resp. inom príslušnom jazyku) v znení napr.: *„Implemented with the financial support of the Ministry of Tourism and Sports of the Slovak Republic“*,

Všetky súvisiace dokumenty spojené s projektom (napr. pozvánky, prezenčné listiny, a pod.) musia obsahovať okrem použitia loga aj informáciu o finančnej podpore z verejných zdrojov poskytnutej ministerstvom v úvodnom popise.

Prijímateľ je povinný informovať o finančnej podpore z verejných zdrojov poskytnutej ministerstvom aj v prípade účasti zamestnancov OCR, destinačných manažérov, ako aj pracovníkov na medzinárodných podujatiach, prezentáciách a odborných workshopoch a pod. Forma umiestnenia loga a uvedenia informácie o finančnej podpore z verejných zdrojov poskytnutej ministerstvom musí byť primeraná vzhľadom na typ medzinárodnej mobility. Prijímateľ musí zabezpečiť, aby táto informácia bola jasne a jednoznačne viditeľná, resp. poskytnutá verejnosti.

5. Vzdelávacie aktivity

V prípade vzdelávacích aktivít pre zamestnancov, resp. členskú základňu, ako aj širokú laickú verejnosť je potrebné primeranou formou informovať verejnosť o príprave a výrobe rôznych informačných materiálov prezentujúcich lokalitu, oblasť, región, destináciu (napr. brožúry, letáky, oznámenia, skladačky, inzercia, a i.), ako aj dokumentov vyrábaných v súvislosti s realizáciou schválneho projektu (napr. prezenčné listiny, pozvánky, certifikáty o absolvovaní aktivity, ai.), je povinnosťou prijímateľa dotácie zabezpečiť viditeľné vyznačenie a informovanie verejnosti použitím loga ministerstva a tiež vyhlásenia, napr.: *„Projekt realizovaný s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky“* a pod.

Tieto informácie musia byť umiestnené vo všetkých informačných materiáloch a dokumentoch informujúcich cieľové skupiny projektu a/alebo verejnosť o realizovanom projekte, financovanom z verejných zdrojov poskytnutých ministerstvom.

Pri informovaní verejnosti v médiách je prijímateľ povinný uviesť textovú a/alebo verbálnu informáciu v znení, napr.: *„Projekt realizovaný s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky“* a pod.

6. Digitálna komunikácia

Komunikácia prostredníctvom sociálnych sietí umožňuje rýchle šírenie informácií a okamžitú aktualizáciu údajov pre internetovo gramotné cieľové skupiny. Pri propagácii finančne podporených podujatí, resp. aktivít v sociálnych sieťach sa vyžaduje špecifické zameranie na jasne zadanú komunitu sledovateľov, tzv. cieľové publikum, ktoré spája obsahová stránka, ako napríklad foto, video či text danej aktivity alebo podujatia. Pričom pri vecnom vyúčtovaní aktivity sa predkladá vizuál, informácia o zámere a výsledku digitálnej komunikačnej kampane: (engagement/video view/website click/page like/impressions/CTR).

Facebook/instagram bannerová kampaň:

- pri realizácii image kampaní zameraných na podporu lokálnej atraktivity, resp. aktivity, regionálneho produktu podporujúceho cestovný ruch, uviesť v informačnom rozhraní (po prekliknutí) pri popise danej aktivity, podujatia, produktu, informáciu vo forme textu: *„Podujatie/aktivitu finančne podporilo Ministerstvo cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky“*. EN *„Implemented with the financial support of the Ministry of*

Tourism and Sports of the Slovak Republic“ a zároveň zverejniť logo ministerstva v príslušnej jazykovej mutácii (SK, EN).

Facebook/status/príspevok/aktivita, podujatie:

- vhodným spôsobom označiť podporu projektu/aktivity realizovanej podľa zmluvy o poskytnutí dotácie: *„S finančnou podporou @Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR Ďakujeme!// Za partnerskú podporu ďakujeme @ mincrs_sr“.* EN *„With the financial support of the Ministry of Tourism and Sports of the Slovak Republic“*

Instagram:

- vhodným spôsobom označiť podporu projektu/aktivity realizovanej podľa zmluvy o poskytnutí dotácie pri popise fotky danej aktivity, ako aj pri označovaní v príspevkoch a príbehoch (stories) pod danou fotkou a textom v **SK**: s *„finančnou podporou @ministerstvo_cest_ruchu_sportu*, EN *„With the financial support of the Ministry of Tourism and Sports of the Slovak Republic“* a hashtagov odkazujúcich k aktivitám organizácie cestovného ruchu.

Twitter:

- vhodným spôsobom označiť podporu projektu realizovaného z finančných prostriedkov MCRS SR: s *„finančnou podporou @mincrssr*, EN *„With the financial support of the Ministry of Tourism and Sports of the Slovak Republic“* a hashtagov odkazujúcich k aktivitám organizácie cestovného ruchu. <https://twitter.com/mincrssr>

Linked in:

- vhodným spôsobom označí podporu projektu realizovaného z finančných prostriedkov MCRS SR: s *„finančnou podporou @Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR*, EN *„With the financial support of the Ministry of Tourism and Sports of the Slovak Republic“* a hashtagov odkazujúcich k aktivitám organizácie cestovného ruchu.

<https://www.linkedin.com/company/ministerstvo-cestovného-ruchu-a-športu-sr/>

Spolupráca s blogermi, natívna reklama:

- vhodným spôsobom označiť podporu projektu/aktivity realizovanej podľa zmluvy o poskytnutí dotácie pri popise fotky, videa, textu resp. inej aktivity, ako aj pri označovaní v príspevkoch a príbehoch (stories) pod danou fotkou a textom v **SK**: s *„finančnou*

podporou @*Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR*, EN „*With the financial support of the Ministry of Tourism and Sports of the Slovak Republic*“ a hashtagov odkazujúcich k aktivitám organizácie cestovného ruchu.

You Tube :

- okrem loga v úvode resp. na konci videa v pätičke aj do popisu s označením „*finančnou podporou @Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR*, , EN „*With the financial support of the Ministry of Tourism and Sports of the Slovak Republic*“
<https://www.youtube.com/@mincrsr>

7. Tlačové správy

Ak prijímateľ informuje o podporených aktivitách v printových, TV alebo elektronických médiách vo forme rozhovoru či tlačových správ, je povinný uviesť informáciu o podporení projektových aktivít z verejných zdrojov poskytnutých ministerstvom.

8. Drobný merchandising

V prípade predmetov s malými rozmermi, ktoré neumožňujú použitie loga na predmet (ceruzka, pero, kľúčenky, odznak, USB kľúč a iné), je možné logo MCRS SR, resp. text „*Projekt realizovaný s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky*“ a pod. uviesť a označiť na krabičku tak, aby spĺňala estetické kritériá účelu.