

Register organizácií cestovného ruchu
zabezpečuje Ministerstvo cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky
sekcia destinačného manažmentu
Námestie slobody č. 6, P.O.BOX 100, 810 05 Bratislava

Výpis z registra

Tento výpis má len informatívny charakter a nie je použiteľný pre právne úkony.

Názov oblastnej organizácie cestovného ruchu

V slovenskom jazyku

Zemplínska oblastná organizácia cestovného ruchu

Skratka

ZOOCR

Sídlo

Námestie osloboditeľov 30, 071 01 Michalovce

IČO

42247748

Číslo spisu

10337/2012/SCR

Dátum vzniku

08. 03. 2012

Dátum zániku

Dátum vstupu do likvidácie

Členovia

1. Mesto Michalovce
2. Mesto Veľké Kapušany
3. Mesto Sobrance
4. Obec Vinné
5. Obec Kaluža
6. Obec Klokočov
7. Obec Suché
8. Obec Trnava pri Laborci
9. Obec Brehov
10. Markos Slovakia, s. r. o.
11. Palinsky & Co. spol. s r. o.
12. Glamour Slovakia, a. s.
13. Pavol Ihnát
14. ORS Chemes - Hotel Zemplínska Šírava
15. Ján Brecko
16. V a V, s. r. o. Zemplínska šírava
17. Kybernetika, s. r. o.
18. TRR centrum Kaluža, s. r. o.
19. Vinnay, s. r. o.
20. Jozef Demjanovič
21. LESY SERVIS, s. r. o.
22. Zemplín veterán club Michalovce
23. MT production, s. r. o.
24. Marián Konečný – MONTES
25. Ing. Anna Obšatníková
26. BAMARA, s. r. o.

Osoby oprávnené konať v mene združenia

| Funkcia | Meno a priezvisko | Od | Do |
|----------------------------|--------------------------|--------------|-----------|
| Predseda predstavenstva | Ing. Monika Hudáčková | 13. 12. 2019 | |
| Podpredseda predstavenstva | Marcel Kostovčík | 13. 12. 2019 | |
| Výkonný riaditeľ | Patrik Cimprich | 01. 03. 2020 | |

Oblasti činnosti

- a) podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- b) tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov a obec doma a v zahraničí,
- c) presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- d) spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja s osobitým zreteľom na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu,
- e) podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- f) spolupracuje pri organizovaní podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,

- g) poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby,
- h) spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu,
- i) presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránili a zachovávali všetky zložky životného prostredia zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- j) zostavuje a realizuje dlhodobú a krátkodobú koncepciu a stratégiu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, koncepcie a stratégie rozvoja CR Dolného Zemplína, Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja zakladajúcich členov a národnej koncepcie cestovného ruchu Košického samosprávneho kraja
- k) v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ďalšími členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorovaciu a výročnú správu o činnosti organizácie a vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- l) iniciuje a zabezpečuje tvorbu, marketing, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu a poskytovaných služieb cestovného ruchu na svojom území,
- m) zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- n) aktualizuje a spravuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,
- o) mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- p) zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach,
- r) predkladá ministerstvu každoročne do 15. marca doklad preukazujúci sumu finančných prostriedkov získaných z členských príspevkov za predchádzajúci rozpočtový rok,
- s) realizuje marketingový výskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek: vývoj potrieb a požiadaviek, dopytu, analýzu ponuky a konkurencie,
- t) tvorí, zabezpečuje výrobu a distribuuje tlačené, audiovizuálne a multimedálne propagačné materiály Dolného Zemplína ako destinácie cestovného ruchu,
- u) tvorí pozitívny obraz Dolného Zemplína ako cieľového miesta cestovného ruchu,
- v) koordinuje aktivity doma a v zahraničí v záujme prepojenia ponuky cestovného ruchu Dolného Zemplína s dopytom zo zahraničia,
- w) zabezpečuje účasť destinácie Dolný Zemplín na medzinárodných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu,
- x) zabezpečuje realizáciu informačného systému cestovného ruchu s dôrazom na rozvoj elektronického informačného systému, vytvára informačný systém cestovného ruchu,
- y) tvorí databázu domácich a zahraničných subjektov cestovného ruchu pôsobiacich na území Dolného Zemplína,
- z) poskytuje aktuálne informácie masmédiám, organizuje tlačové konferencie doma a v zahraničí, organizuje študijnú-poznávaciu cestu po Dolnom Zemplíne pre zahraničných novinárov a iných relevantných partnerov,
- aa) spolupracuje s podnikateľskými a nepodnikateľskými subjektmi cestovného ruchu na území Dolného Zemplína, s orgánmi miestnej samosprávy, so zainteresovanými ministerstvami a ostatnými ústrednými orgánmi štátnej správy SR, záujmovými združeniami, odbornými školami, so štátnymi a súkromnými múzeami, galériami, kultúrnymi inštitúciami, výskumnými a poradenskými organizáciami doma a v zahraničí, Košickým samosprávnym krajom
- bb) spolupracuje so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch a jej oficiálnymi zastúpeniami v zahraničí, obchodno-ekonomickými oddeleniami zastupiteľských úradov SR v zahraničí pri prezentácii mesta a vytváraní partnerských vzťahov,
- cc) zabezpečuje alebo vykonáva medzinárodnú spoluprácu a plní záväzky v rámci členstva v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu a zároveň spolupracuje na medzinárodnej úrovni s medzinárodnými organizáciami cestovného ruchu, v ktorých nie je členom

Orgány združenia

- a) Valné zhromaždenie
- b) Predstavenstvo
- c) Dozorná rada
- d) Výkonný riaditeľ