



ANALÝZY ZDROJOVÝCH TRHOV CESTOVNÉHO RUCHU SLOVENSKA

Poľsko

2017

Spracoval: ODBOR VZŤAHOV SO ZAHRANIČNÝMI TRHMI

www.slovakia.travel

Poľsko



Rozloha
312 685 km²



Počet obyvateľov (2017)
38,5 mil.



Medziročný prírastok (2017)
-0,1%

2013 2014 2015 2016

HDP na 1 obyvateľa (v EUR)

10 375 10 806 11 315 11 176

Rast HDP (v %)

1,3 3,3 3,8 2,7

Inflácia (v %)

0,7 -1,0 -0,5 0,8

Nezamestnanosť (v %)

13,4 11,4 9,7 8,3

2013 2014 2015 2016

Počet zahraničných ciest s min. 1 prenocovaním (v tis.)

9 971,9 10 242,8 10 906,4 11 286,5

Počet účastníkov výjazdového CR (v tis.)

3 207,4 2 832,6 2 941,5 3 057,7

Počet ciest výjazdového CR na 1 účastníka

3,1 3,6 3,7 3,7

Výdavky na výjazdový CR (v mil. EUR)

6 345,4 5 071,6 5 475,4 5 743,7

Koeficient atraktívnosti CR Slovenska

0,5%

Poľsko je šiestou najväčšou ekonomikou EU a 24. na svete. Ako susediaca krajina so Slovenskom sa Poľsko dlhodobo drží na špičke príjazdového cestovného ruchu Slovenska. Ide o prioritný trh, ktorý sa vyznačuje pomerne vysokým dopytom.

Cestovateľský profil a dovolenkové správanie návštevníkov

Poliakov láka na Slovensku predovšetkým to, čo im chýba vo svojej krajine, prípadne to, čo je u nás cenovo zaujímavejšie. Obdivujú u nás hory, peknú prírodu, množstvo kultúrnych a prírodných atrakcií, navštevujú hrady, zámky, jaskyne, historické mestá, v zime lyžiarske strediská a momentálne najväčšou atrakciou pre nich sú termálne kúpaliská a akvaparky s celoročnou prevádzkou. Významným prvkom, ktorý rozhoduje o návšteve Slovenska je taktiež blízka dopravná dostupnosť, atraktivnosť služieb, podobná mentalita, takmer žiadna jazyková bariéra a pestrá primárna ponuka cestovného ruchu – prírodné a kultúrne bohatstvo na relatívne malom území.

V posledných rokoch a najmä po vstupe Slovenska do Eurozóny je poľský zdrojový trh aktívneho zahraničného cestovného ruchu Slovenska citlivý na ceny jednotlivých služieb a produktov. Každé posilnenie poľskej meny voči euru, alebo zatraktívnenie cenovej ponuky má za následok zvýšenie návštev a naopak, oslabenie poľského zlotého spôsobuje nezujem poľských dovolenkárov a pokles návštevnosti.

Pre udržanie si atraktívnosti Slovenska na poľskom trhu je nutné aktívne narábať s cenovou politikou, prichádzať stále s novými inováciami a balíčkami produktov a následne ich aktívne prezentovať na území Poľska. Výhodou Slovenska je, že pre poľských návštevníkov je zaujímavé celoročne a preto je dôležité zvoliť vhodnú a cieleňú marketingovú komunikáciu na udržanie si verných klientov a prilákanie nových návštevníkov Slovenska.

Približne **61 %** poľských návštevníkov **na Slovensku** tvoria **turisti**, t. j. hostia minimálne s jedným prenocovaním. Jednodňoví návštevníci (výletníci) predstavujú 21% a cca 18% tvoria tranzitné návštevy.

Najčastejšou motiváciou poľských hostí pre návštevu Slovenska je **dovolenka a voľný čas (44,1%)**, tranzit (17,7%) a pracovná cesta (17,1%).

Svoj pobyt na Slovensku si **84 %** návštevníkov z Poľska **plánuje** menej ako dva mesiace pred cestou.

Počas pobytu na Slovensku sa poľský návštevník v rámci svojich **aktivít** venuje najčastejšie relaxu (**44,1 %**), poznávaniu (39,5%), aktívnemu športovaniu (30,2%) a práci (20,8%).

Poľský turista si pri návšteve Slovenska vyberá najčastejšie **ubytovanie** nižšej až strednej kategórie hotelového typu s jednou až tromi hviezdami, prípadne penzión (**39,4%**),

ďalej uprednostňuje ubytovanie v súkromí (15,5%) a turistické ubytovne (13,0%). Často sa ubytováva aj u rodiny a známych, t. j. využíva bezplatné ubytovanie (10,6%).

Hlavným **zdrojom informácií** Poliakov pred cestou na Slovensko je predchádzajúca návšteva a vlastné skúsenosti (**45,9 %**), nasleduje internet (23,3%) a odporúčania rodiny, priateľov (13,0%).

Najčastejším **dopravným prostriedkom**, ktorý poľský návštevník využíva pri ceste na Slovensko je automobil, resp. motocykel (**70,0 %**), autobus (15,2%) a vlak (10,4%).

Väčšina Poliakov je s pobytom na Slovensku **spokojných (83 %)**, pričom 93,9% návštevníkov by si svoj pobyt zopakovalo. Najväčšiu nespokojnosť vyjadrujú Poliaci počas svojho pobytu na Slovensku s úrovňou dopravnej infraštruktúry a stavom ciest (17,1%), s cenami (14,6%) a tiež s orientačnými tabuľkami a navigačnými systémami (8,1 %).

Vývoj návštevnosti

Vývoj návštevnosti z Poľska mal na Slovensku od začiatku sledovania ubytovacej štatistiky CR rastúci trend až do roku 2002, kedy sa tento progresívny vývoj zastavil a ubytovacie zariadenia CR vykázali 266 911 hostí, ktorí tu strávili 940 805 prenocovaní. Nasledujúce dva roky návštevnosť hostí z Poľska klesla o 33 %.

Od roku 2005 začal počet Poliakov v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku opäť postupne narastať, až sa v nasledujúcich štyroch rokoch návštevnosť z Poľska v roku 2008 vyšplhala na historicky najvyššiu úroveň, keď sa u nás ubytovalo 308 437 poľských hostí, ktorí tu strávili takmer milión prenocovaní (941 975).

V ďalšom období, nástupom svetovej hospodárskej a finančnej krízy začiatkom roku 2009, výjazdy Poliakov do zahraničia poklesli, keďže s krízou bol spojený následný pokles reálnych miezd a ekonomická nestabilita, čo značne ovplyvnilo spotrebiteľské správanie dovolenkárov a mieru cestovania do zahraničia. Počet poľských návštevníkov na Slovensku v tomto období klesol o 47% (-49% prenocovania). Jedným z rozhodujúcich faktorov z tohto obdobia bolo aj zavedenie jednotnej európskej meny na Slovensku – EUR, ktorý ovplyvňuje príjazdy Poliakov na Slovensko do súčasnosti. Poľský trh stále citlivo reaguje na každú zmenu výmenného kurzu domácej meny voči EUR, pričom v dôsledku posilňovania EUR v posledných rokoch dovolenka na Slovensku pre poľských turistov zdražela.

Následný vývoj znamenal prepád návštevnosti na úroveň z pred roku 1999, keď ubytovacie zariadenia cestovného ruchu na Slovensku v roku 2014 vykázali 158 250 Poliakov so 411 805 prenocovaniami. Zmena tohto stavu a nárast počtu hostí bol zaznamenaný až v 2015, kedy sa objemy návštevnosti Poliakov medziročne zvýšili o 6,4% a ich prenocovania vzrástli o 4,5%.

Poľsko



Výraznejší nárast návštevnosti bol vykázaný v roku 2016, kedy počet poľských hostí dosiahol hranicu 188 284, čo predstavuje medziročný nárast 11,8%. Takisto sa zvýšil aj počet prenocovaní na 473 010 s medziročným rastom 9,9%. Príjazdový cestovný ruch z Poľska mal v roku 2016 9,3% podiel z celkového počtu zahraničných návštevníkov Slovenska, pričom v priemerne tu poľskí hostia strávili 2,5 noci. Poliaci tvoria dlhodobo druhú najpočetnejšiu klientelu v hromadných ubytovacích zariadeniach na Slovensku.

Analýza ubytovacej štatistiky identifikuje základné atribúty návštevnosti Slovenska z pohľadu Poľska ako vysielajúcej krajiny príjazdového CR. Z geografického hľadiska je najvyhľadávanejším regiónom Poliakov na Slovensku, podľa počtu ubytovaných hostí, Žilinský kraj s podielom 35%, ktorý je nasledovaný Bratislavským (24%) a Prešovským krajom (21%). Najviac svojho voľného času počas pobytu na Slovensku, t. j. najviac prenocovaní, trávajú poľskí návštevníci takisto v Žilinskom kraji (41%), nasleduje Prešovský (25%) a Bratislavský kraj (17%). Z konkrétnych cieľových destinácií má najvyššiu návštevnosť Bratislava (23%), Liptovský Mikuláš (21%), Poprad (15%) a Ružomberok (6%). Z pohľadu počtu prenocovaní má najvyšší podiel Liptovský Mikuláš (27%), Poprad (18%) a Bratislava (16%).

V priebehu roka cestuje na Slovensko tretina poľských hostí v letných mesiacoch (34% hostia, 31% prenocovania). Najnavštevovanejším mesiacom bol v roku 2016 august (28 336 hostí).

Pri výkonoch ubytovacej štatistiky CR je však nutné uviesť, že nemajú 100% vypovedaciu hodnotu, keďže množstvo

poľských návštevníkov prichádza na Slovensko individuálne za účelom návštevy rodinných príslušníkov, priateľov, príbuzných a známych (5,9%), prípadne do vlastných ubytovacích zariadení s využitím tzv. bezplatného ubytovania (10,6%), a tým ich pobyt na Slovensku nie je oficiálne evidovaný v rámci štatistických ukazovateľov ubytovacích zariadení CR podliehajúcich vykazovacej povinnosti.

Odporúčané produktové línie

- letný cestovný ruch - hory a turistika, voda a zábava
- zimný cestovný ruch - zimné športy a zábava v zime
- kultúrny a mestský cestovný ruch – kultúrne dedičstvo, mestá a kultúra, spoločenské podujatia, zážitková gastronómia
- kúpeľný a zdravotný cestovný ruch – zdravie a wellness

Zdroje informácií

1. Štatistický úrad Slovenskej republiky: www.statistics.sk
2. EUROSTAT, <http://ec.europa.eu/eurostat>
3. The World Fact Book, Central Intelligence Agency, <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook>
4. UNWTO – World Tourism Organisation: www.unwto.com
5. <http://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home>
6. <http://www.tradingeconomics.com>
7. <http://www.focus-economics.com/countries>
8. OECD Data: <https://data.oecd.org>
9. European Commission: <http://ec.europa.eu>

Charakteristika návštevníkov

Motív návštevy (v 2016)

dovolenka, voľný čas	44,1%
tranzitná návšteva	17,7%
pracovná cesta	17,1%
návšteva príbuzných	5,9%
náboženstvo, púť	5,7%
nákupy	4,3%
zdravotný alebo liečebný pobyt	3,6%
štúdium, študijný pobyt	1,6%

Vykonávané aktivity (v 2016)

relax	44,1%
poznávanie	39,5%
aktívny šport	30,2%
práca	20,8%
nákupy	13,9%
návšteva rodiny	8,9%
liečenie	5,8%
iné aktivity	3,7%

Spôsob dopravy (v 2016)

auto, motocykel	70,0%
autobus	15,2%
vlak	10,4%
lietadlo	2,3%
bicykel	1,8%
pešo	0,2%
loď	0,0%

Typ ubytovania (v 2016)

hotel, motel, hotel 3* a 2* a 1* a penzión	39,4%
ubytovanie v súkromí	15,5%
turistická ubytovňa	13,0%
bezplatné ubytovanie	10,6%
hotel, motel, hotel 5* a 4*	8,1%
chata, chatová osada	5,2%
apartmánové domy	3,6%
camping a iné hromadné ubytovanie	3,6%
iné ubytovanie	1,1%

Zdroj informácií (v 2016)

predchádzajúca návšteva Slovenska	45,9%
internet	23,3%
rodina, priatelia, známi	13,0%
obchodné zdroje informácií	7,4%
noviny, televízia, rozhlas alebo iné médiá	4,8%
informácie poskytované cestovnou kanceláriou alebo agentúrou	4,7%
pred cestou som nemal/a žiadne informácie	1,1%

2013 2014 2015 2016



Počet návštevníkov (v tis)

167,8 158,3 168,4 188,3

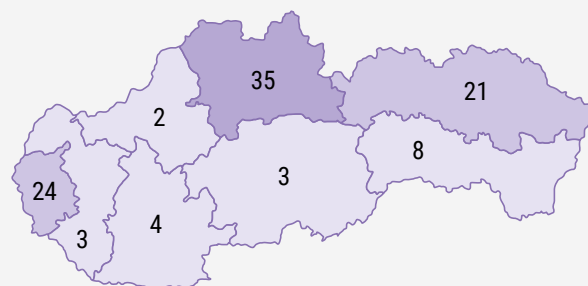


Počet prenocovaní (v tis)

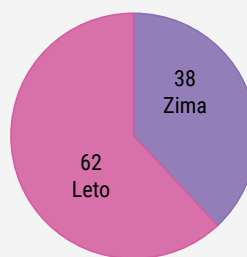
442,8 411,8 430,3 473,0



Návštevnosť krajov (2016 v %)



Sezónna návštevnosť (2016 v %)



Zima

(zimné aktivity na Slovensku
– JAN, FEB, MAR, NOV, DEC)

Leto

(letné aktivity na Slovensku
– APR, MAJ, JUN, JUL, AUG,
SEP, OKT)



Priemerný výdavok na osobu a pobyt na Slovensku 2016 184 EUR

Priemerný výdavok na osobu a na jeden deň 2016 48 EUR