

Kritérium	Podkritérium (A projekt)	Podkritérium (B projekt)	Body
Zámer destinácie	<p>Posudzuje sa miera systémovej väzby projektu na rozvoj cestovného ruchu v územnej pôsobnosti organizácie cestovného ruchu.</p> <p>Hodnotí sa najmä:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vecná a obsahová väzba projektu na hlavnú alebo doplnkovú produktovú líniu destinácie, • lokalizácia projektu z hľadiska jeho realizácie v území s infraštruktúrou cestovného ruchu alebo preukázanou návštevnosťou, • konkrétna previazanosť projektu na strategické, koncepčné a plánovacie dokumenty (PHSR) na regionálnej alebo národnej úrovni, • prínos projektu k systematickému rozvoju destinácie, nie k izolovanej jednorazovej aktivite bez väzby na destinačný manažment. <p>Projekt bez preukázateľnej väzby na produktovú ponuku destinácie alebo bez strategického ukotvenia nevykazuje známky vysokej hodnoty.</p>		0-20b
Potenciál rozvoja cestovného ruchu	<p>Ide o kľúčovú hodnotiacu kategóriu. Posudzuje sa reálny prínos projektu k rozvoju cestovného ruchu, zvýšeniu návštevnosti, prenocovaní a zatraktívnenie destinácie.</p> <p>Hodnotí sa najmä:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zameranie projektu a jeho aktivít na návštevníkov mimo región, • marketingový dosah projektu mimo územia obce alebo regiónu, • potenciál projektu generovať prenocovania (napr. viacdňový charakter, programový rozsah, spolupráca s ubytovacími zariadeniami), • reálnosť očakávanej návštevnosti, (pri organizácii podujatí odporúčame prihliadať na atribúty: trvanie, charakter: lokálny, regionálny, národný a primeranosť žiadaných finančných prostriedkov viažucich sa k podujatiu • prínos projektu k vyrovnávaniu sezónnosti alebo k predĺžovaniu pobytu návštevníkov, • miera zvyšovania rozpoznateľnosti, kvality a ponuky destinácie pre účastníkov cestovného ruchu. <p>Projekt, ktorého obsahové zameranie primárne napĺňa komunitné, spoločenské alebo lokálne potreby bez preukázateľnej väzby na návštevníkov mimo regiónu a bez potenciálu generovať cestovný ruch, nenapĺňa atribúty kvalitného projektu.</p>		0-40b
Kvalita projektu a realizačná pripravenosť	<p>Posudzuje sa odborná pripravenosť projektu, jeho vnútorná logika a schopnosť organizácie zabezpečiť jeho riadnu realizáciu.</p> <p>Hodnotí sa najmä:</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> • jasne definovaný cieľ projektu a jeho súlad s navrhovanými aktivitami, podaktivitami a účelmi • logická previazanosť účelov zadefinovaných výstupov, • organizačné zabezpečenie projektu, skúsenosti žiadateľa, prístupnosť k spolupráci, • reálnosť harmonogramu, • identifikácia rizík a spôsob ich riadenia, • primeranosť rozsahu projektu vo vzťahu k deklarovanej cieľom. <p>Formálne kvalitne spracovaný projekt bez rozvojového potenciálu v oblasti cestovného ruchu nemôže kompenzovať nízke hodnotenie v kategórii č. 2.</p>		0-20b
Finančná primeranosť projektu	<p>Posudzuje sa primeranosť a efektívnosť použitia verejných zdrojov vo vzťahu k rozsahu a očakávanému prínosu projektu.</p> <p>Hodnotí sa najmä:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vecná a finančná primeranosť žiadaného rozpočtu k rozsahu celkových nákladov projektu, • hospodárnosť a účelnosť jednotlivých rozpočtových položiek, • miera spolufinancovania nad rámec zákonom stanovenej minimálnej 5% výšky <p>Nepriemerane vysoké náklady bez adekvátneho rozvojového efektu sú dôvodom na zníženie bodového hodnotenia.</p>		0-20b