

## Príloha č.2 Metodika oprávnených aktivít a projektov

### ÚVOD A VYMEDZENIE POJMOV

Metodika oprávnených aktivít a projektov (ďalej len „Metodika“) bližšie špecifikuje podmienky poskytnutia dotácie v rámci výzvy č. MCR-OCR-012026 (ďalej len „výzvy“), bodu 3.2 Účel, oprávnené aktivity a projekty.

Metodika vymedzuje základné pojmy a podmienky oprávnenosti aktivít a projektov. Pri podmienkach oprávnenosti aktivít a projektov Metodika bližšie špecifikuje:

- metodické usmernenie k podmienke oprávnenosti, vrátane podmienok poskytnutia dotácie z hľadiska pravidiel štátnej pomoci,
- spôsob overenia podmienky oprávnenosti (spôsob posúdenia/overenia súladu s výzvou, vrátane informácií a dokumentácie, z ktorej sa pri posúdení/overení vychádza).

#### Oprávnené aktivity – základné pojmy

**Metodika – časť/kapitola 1. Osobitné podmienky oprávnenosti aktivít** - bližšie špecifikuje zameranie oprávnených aktivít v štruktúre záväzného Zoznamu oprávnených aktivít, ich podaktivít a nim zodpovedajúcich výstupov kvantifikovateľných merateľným ukazovateľom/ukazovateľmi.

V zmysle výzvy sa rozumie

- Oprávnenou aktivitou, aktivita spojená s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu, ktorá je vymedzená v § 29 ods. 10 zákona č. 91/2010 Z. z. a je v súlade s podmienkami oprávnenosti aktivít a projektov podľa výzvy a Metodikou oprávnených aktivít a projektov (príloha výzvy). Rozdelenie na aktivity predstavuje najširší rámec oblastí pôsobenia organizácie cestovného ruchu, t.j. oblastí, ktoré v rozvoji cestového ruchu a v destinačnom manažmente a marketingu realizuje.
- Podaktivitou, čiastková aktivita, ktorá bližšie obsahovo charakterizuje činnosti v jednotlivých oprávnených aktivitách (oblastiach, ktoré organizácie cestovného ruchu v rozvoji cestovného ruchu realizujú).
- Účelom, konkrétna činnosť, ktorú organizácia cestovného ruchu realizuje/plánuje realizovať, je primerane obsahovo opísaná podľa záväzne definovanej štruktúry v projekte a vedie k dosiahnutiu konkrétneho výstupu aktivity. Každý výstup, ktorý charakterizuje účel použitia dotácie je svojim obsahom jedinečný. Výstup, ktorý žiadateľ v žiadosti o poskytnutie dotácie uvedie je nedeliteľný medzi viaceré aktivity a projekty a hodnota jeho merateľného ukazovateľa je celé číslo väčšie ako jedna.
- Merateľným ukazovateľom, konkrétny parameter, ktorý kvantifikuje výstup, ktorý má byť dosiahnutý realizáciou aktivity. Pre účely výzvy je v tejto metodike vymedzený zoznam povinných výstupov aktivít a k nim priradených povinných merateľných ukazovateľov aj spôsob ich uvádzania/kvantifikácie.

#### Oprávnené projekty – základné pojmy

**Metodika – časť/kapitola 2. Osobitné podmienky oprávnenosti projektov** – bližšie špecifikuje požiadavky na spoločné rozvojové línie kooperačných projektov a územnú prepojenosť žiadateľov pri ich predkladaní a realizácii kooperačných projektov.

V zmysle výzvy sa rozumie

- Projektom žiadateľa, projekt zameraný na realizáciu oprávnených aktivít v zmysle výzvy, ktorý je prílohou žiadosti o poskytnutie dotácie (Príloha A žiadosti).
- Kooperačným projektom, projekt žiadateľa v postavení spolupracujúcej organizácie cestovného ruchu zameraný na realizáciu oprávnených aktivít v zmysle výzvy, ak žiadateľ spolupracuje s inou organizáciou cestovného ruchu. Kooperačný projekt je prílohou žiadosti o poskytnutie dotácie (Príloha B žiadosti).
- Oprávneným projektom, projekt žiadateľa a/alebo kooperačný projekt, ktorý spĺňa podmienky oprávnenosti v zmysle výzvy. Predmetom projektu sú oprávnené aktivity, t.j. aktivity, ktoré spĺňajú vymedzenie oprávnených aktivít vrátane osobitných podmienok uvedených v kapitole 1. tejto metodiky s dôrazom na odlišne uplatňované režimy štátnej pomoci pre poskytnutie dotácie na projekt žiadateľa a na kooperačný projekt.
- **Spoločným projektovým zámerom**, balík/súbor kooperačných projektov oprávnených žiadateľov, ktoré spĺňajú osobitné podmienky oprávnenosti projektov.

## 1. OSOBITNÉ PODMIENKY OPRÁVNENOSTI AKTIVÍT

### 1.1. Zameranie oprávnených aktivít

---

*Aktivity musia byť z hľadiska obsahového zamerania v súlade s ich bližšou špecifikáciou v tejto výzve s dôrazom na uplatňované režimy poskytnutia dotácie z hľadiska pravidiel štátnej pomoci.*

---

Aktivity (najširší rámec) sa podľa zákona o podpore CR<sup>1</sup> delia na:

- A1 Marketing a propagácia
- A2 Činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu
- A3 Tvorba a prevádzka rezervačného systému
- A4 Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu
- A5 Podpora atraktivít danej lokality
- A6 Infraštruktúra cestovného ruchu
- A7 Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov
- A8 Zavedenie a udržiavanie hodnotiaceho systému kvality služieb
- A9 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej

*Táto výzva sa aktivitami zameriava na všetky vymedzené podľa zákona o podpore cestovného ruchu okrem aktivity A8 – zavedenie a udržanie hodnotiaceho systému kvality služieb.*

*Aktivity Projektu žiadateľa:*

Výzva umožňuje poskytovanie podpory v rámci jednej podaktivity s uplatnením dvoch rozdielnych režimov podľa pravidiel štátnej pomoci s ďalej bližšie špecifikovanými deliacimi líniami.

Konkrétne, činnosti (účely) zaradené v danej podaktivite môžu byť financované buď mimo režimu pravidiel štátnej pomoci, alebo v režime pomoci de minimis. Zaradenie konkrétnej činnosti do príslušného režimu sa určuje podľa jej hospodárskej alebo nehospodárskej povahy v zmysle článku 107 ods. 1 ZFEÚ. Obsahové zameranie činností je špecifikované v príkladoch uvedených v záväznej spoločnej štruktúre aktivít/podaktivít/výstupov (Tabuľka 1 – Zoznam oprávnených aktivít a ich zameranie).

---

<sup>1</sup> § 29 ods. 20 zákona č. 91/2010 Z. z.

Každá konkrétna činnosť (účel) musí byť v žiadosti jednoznačne zaradená do jedného z týchto režimov a môže byť financovaná iba podľa jedného z nich. Kombinácia alebo delenie financovania tej istej činnosti (účelu) medzi oba režimy nie je prípustné.

V prípade financovania činností (účelov) v režime mimo pravidiel štátnej pomoci ide len o činnosti nehnospodárskeho charakteru.

V režime pomoci de minimis môžu byť podporené len činnosti organizácií cestovného ruchu a oprávneným príjemcom pomoci môže byť výlučne organizácia cestovného ruchu podľa schémy DM - 01/2026

Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora fakticky smerovala v prospech iných subjektov pri vykonávaní ich hospodárskej činnosti (t. j. činností, na ktoré sa vzťahujú pravidlá štátnej pomoci podľa článku 107 ods. 1 ZFEÚ), nie sú v rámci tejto výzvy oprávnené. Príklady činností, pri ktorých by vznikla alebo mohla vzniknúť nepriama hospodárska výhoda pre iné subjekty a ktoré preto nie sú oprávnené, sú uvedené v Tabuľke 1 – Zoznam oprávnených aktivít a ich zameranie.

Toto obmedzenie sa nevzťahuje na prípady, keď podporovaná činnosť iného subjektu má nehnospodársky charakter; takáto činnosť môže byť podporená prostredníctvom OCR výlučne v režime mimo pravidiel v oblasti štátnej pomoci. Žiadateľ (organizácia cestovného ruchu) je povinný individuálne posúdiť povahu podporovanej činnosti iného subjektu podľa metodických nástrojov (príloha X).

Ak činnosťou (účelom), ktorú OCR realizuje, vzniká podpora pre iný subjekt pri vykonávaní jeho nehnospodárskej činnosti (napr. propagácia menšieho kultúrneho podujatia), táto činnosť môže byť podporená len v režime mimo pravidiel v oblasti štátnej pomoci.

Naopak, ak by podporením činnosti OCR bol nepriamo podporený/zvýhodnený iný subjekt pri vykonávaní hospodárskej činnosti, realizácia takejto činnosti nie je v rámci tejto výzvy oprávnená v žiadnom z dostupných režimov financovania.

#### *Aktivity Kooperačného projektu:*

Na jednotlivé podaktivity kooperačných projektov výzva umožňuje poskytovanie dotácie výlučne v režime mimo pravidiel štátnej pomoci a ide len o činnosti nehnospodárskeho charakteru.

Poskytnutie dotácie na Kooperačné projekty tak, ako sú stanovené touto výzvou, nesmie byť poskytovaním štátnej pomoci (ani minimálnej pomoci) a teda vo vzťahu k oprávneným aktivitám kooperačných projektov sa neuplatňujú pravidlá štátnej pomoci podľa osobitného predpisu<sup>2</sup>.

---

---

### REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HEADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI

---

PROJEKT ŽIADATEĽA KOOPERACNÝ PROJEKT	PROJEKT ŽIADATEĽA
Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú: a) činnosti nehnospodárskeho charakteru	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM - 01/2026 b) hospodárske činnosti OCR  Pozn: žiadateľ (organizácia CR) prikladá povinnú prílohu „vyhlásenie žiadateľa o minimálnu pomoc 2023/2831“ (Príloha č. 5 výzvy).

---

<sup>2</sup> Zákon č. 358/2015 Z. z. o úprave niektorých vzťahov v oblasti štátnej pomoci a minimálnej pomoci a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o štátnej pomoci) ďalej len „zákon o štátnej pomoci“.

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

## Aktivity A1 Marketing a propagácia

→ Spoločné charakteristiky (deliace línie pre všetky marketingové aktivity)

AKTIVITA	Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje  Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)
A1 Marketing a propagácia	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HEADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI		
Spoločné charakteristiky (deliace línie pre všetky marketingové aktivity)	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM – 01/2026	c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:
	<p><b>a) Činnosti ne hospodárskeho charakteru</b> <b>Všeobecná informačná funkcia pre verejnosť:</b> Nástroje (najmä webové sídlo a informačné materiály), ktoré plnia funkciu všeobecného informovania verejnosti sú bezplatne šírené a k dispozícii pre všetkých záujemcov. Činnosti by mali byť zamerané na poskytovanie informácií o zariadeniach neutrálnym spôsobom.</p> <p><b>Poskytovanie všeobecných informácií o regióne:</b> všeobecný marketing a všeobecné informácie bez prezentácie konkrétnych výrobkov/služieb, výrobcov/poskytovateľov služieb (podnikov). Predmetnými aktivitami sa propaguje/komunikuje napr:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– iba lokalita, oblasť, ale nie sú priame odkazy na konkrétneho poskytovateľa tovarov alebo služieb (aktivity nepodliehajú pravidlám v oblasti štátnej pomoci). Napríklad môže byť všeobecný odkaz/prezentáciu príkladov tradičnej miestnej kuchyne, ale nemal by byť odkaz na konkrétne zariadenie, ktoré takéto jedlá ponúka,</li> <li>– možnosti pešej turistiky, cykloturistiky a iných voľnočasových aktivít na verejnosti voľne prístupných trasách, ktoré sú všeobecná infraštruktúra prístupná širokej verejnosti bez obmedzení a iné.</li> </ul>	<p><b>b) hospodárske činnosti OCR</b></p> <p>Marketingové výstupy, vr. výstupov na webe, ktoré propagujú a prezentujú</p> <p>konkrétne <b>činnosti hospodárskej povahy realizované OCR:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– spôsobom nad rámec všeobecnej informačnej funkcie pre verejnosť (nad rámec informácií uvádzaných v jednoduchom zozname turistických zariadení a ďalších charakteristík ne hospodárskej povahy podľa písmena a))</li> <li>– patria sem aj podujatia <b>realizované OCR</b> komerčným spôsobom – podujatia, ktoré neplnia sociálny a kultúrny účel a majú hospodársky charakter (t. j. vstupné a iné obchodné prostriedky presahujú 50 % skutočných nákladov)<sup>5</sup>.</li> </ul>	<p>Výstupy sa zameriavajú na „propagáciu jedného alebo viacerých komerčných produktov namiesto iných komerčných produktov spôsobom, ktorý nie je súčasťou plnenia funkcie informovania pre širokú verejnosť a/alebo na propagáciu určitého ubytovania alebo určitých poskytovateľov.</p> <p>Výstupy obsahujú odkazy na konkrétneho poskytovateľa tovarov alebo služieb a/alebo reklamu a/alebo rezervačné funkcie <u>pre podniky nad rámec Jednoduchého zoznamu turistických zariadení</u>. Podľa písmena a).</p>

<sup>5</sup> Skutočné náklady sú preukázateľné finančné výdavky vynaložené výlučne na prípravu, organizáciu a realizáciu konkrétneho podujatia, ktoré sú nevyhnutné na jeho uskutočnenie a sú doložené účtovnými alebo inými relevantnými dokladmi: prenájom priestorov, technické zabezpečenie (ozvučenie, osvetlenie, pódium), produkčné a organizačné náklady (produkcia, koordinácia), honoráre (účinkujúci, lektori, technický personál, moderátor, propagácia a marketing (plagáty, tlač, online reklama), administratívne náklady, ak sú priamo viazané na podujatie, **poistenie**, bezpečnostná služba, upratovanie, materiálové náklady (dekorácie, rekvizity, spotrebný materiál), licenčné a autorské poplatky, doprava a ubytovanie účinkujúcich.

Kultúrne podujatie, činnosti súvisiace s kultúrou sú hospodárskeho charakteru, ak sú financované prevažne z poplatkov návštevníkov alebo inými komerčnými prostriedkami (činnosti financované viac ako 50 % prostredníctvom poplatkov používateľov/návštevníkov). Ak má OCR ako kultúrny subjekt (organizátor kultúrneho podujatia) príjmy zo súkromných darov alebo členských poplatkov mimovládnych organizácií, ktorými financuje výlučne ne hospodárske činnosti, potom sa na posúdenie hospodárskej činnosti zohľadnia len príjmy pochádzajúce z hospodárskych činností (poplatky od návštevníkov alebo iné komerčné príjmy). Podmienkou je oddelené účtovanie medzi činnosťami.

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVŇENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA	Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje
A1 Marketing a propagácia	<b>REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HEADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI</b>		Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)
	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM – 01/2026	
	<p><i>"Jednoduchý zoznam turistických zariadení"</i> umiestnených na webovom sídle spĺňa koncept "všeobecnej informačnej funkcie pre verejnosť"; „... neutrálnym spôsobom", a preto je tento druh poskytovania informácií nehopodárskou činnosťou.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– V rámci tohto zoznamu sa <b>turistickými zariadeniami</b> rozumejú najmä také turistické zariadenia a infraštruktúra „turistického záujmu“, ktoré sú prístupné širokej verejnosti a nepredpokladá sa ich komerčné využívanie, ale aj informačné centrá, ubytovacie kapacity, reštaurácie a iné relevantné pre oblasť cestovného ruchu a priamo s ním súvisiace (napr. cestovanie a cestovné služby/aktivity a podujatia, kultúrne, pamiatkové a iné lokality, stravovacie služby), ktoré spravidla nemajú vplyv na vnútorný obchod<sup>3</sup>.</li> <li>– Zoznam môže obsahovať informácie ako názov zariadenia, stručný opis zariadenia, niekoľko fotografií, webové sídla zariadení, nie však možnosť rezervácie pre podniky.</li> </ul> <p><b>Webové sídlo</b> by nemalo obsahovať reklamu alebo rezervačné funkcie pre podniky alebo pre činnosti prijímateľa (OCR), ktoré predstavujú hospodársku činnosť a podliehajú pravidlám v oblasti štátnej pomoci.</p> <p>Činnosti vykonávané v rámci <i>všeobecnej informačnej funkcie pre verejnosť</i> by sa nemali používať na propagáciu jedného alebo viacerých komerčných produktov namiesto iných komerčných produktov spôsobom, ktorý nie je súčasťou plnenia tejto funkcie a nie na propagáciu určitého ubytovania alebo určitých poskytovateľov.</p> <p><b>a) činnosti nehopodárskeho charakteru</b> Marketingové výstupy (propagačné materiály, informácie na webe s detailnejšími informáciami ako vyššie uvedené týkajúce sa podujatí/činností v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú nehopodárskou činnosťou:</p>		<p>Marketingové výstupy a informácie na webe s detailnejšími informáciami o konkrétnych produktoch a službách hospodárskej povahy, ktorých poskytovateľom je iný subjekt ako OCR, vrátane inými subjektmi organizovaných:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– podujatí v profesionálnom športe (napr. MS v atletike, ...),</li> <li>– podujatí organizovaných komerčným spôsobom, ktoré neplnia sociálny a kultúrny účel.</li> </ul>

<sup>3</sup> Detailnejšie vymedzenie turistických zariadení vo vzťahu k „Jednoduchému zoznamu zariadení“ môžu byť v priebehu vyhlásenia výzvy a realizácie projektu predmetom ďalších konzultácií a/alebo samostatného metodického usmernenia.

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA	Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje  Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)
A1 Marketing a propagácia	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HEADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI		
	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM – 01/2026	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– podujatia a činnosti organizované nekomerčným spôsobom, ktoré plnia sociálny a kultúrny účel - prístupné pre verejnosť a nespoplatnené, príp. za poplatky, ktoré pokrývajú len zlomok skutočných nákladov (menej ako 50 %). <b>Pri podporených subjektoch a podujatiach je rozhodujúca povaha podporenej služby, a to či by sa mohla považovať za službu ponúkanú na trhu, napríklad preto, že aj iné podniky by boli ochotné a schopné vykonávať podporenú činnosť<sup>4</sup>.</b></li> <li>– verejného športového podujatia zameraného na amatérsky šport (vrátane amatérskych športových podujatí detí a mládeže), pričom posúdenie poplatkov sa týka napr. vybraného účastníckeho poplatku na súťaži.</li> </ul> <p>Patrí sem propagácia (aj organizovanie) podujatí, ktoré OCR vytvára a realizuje v rámci svojho verejnoprospešného poslania, pokiaľ tieto aktivity plnia sociálny, kultúrny, komunitný alebo vzdelávací účel, sú organizované nekomerčným spôsobom, nie sú ponúkané na trhu ako ekonomická služba, nevytvárajú trhovú konkurenciu komerčným poskytovateľom (t. j. komerčný subjekt by ich racionalizovane neorganizoval). Medzi tieto aktivity patria najmä malé lokálne kultúrne a komunitné podujatia, akými sú napr.: sprevádzané prehliadky, tematické komentované trasy, prezentácie miestnych tradícií a kultúrneho dedičstva, prednášky a edukačné aktivity pre širokú verejnosť, podujatia zapájajúce komunitu a miestnych obyvateľov. OCR týmito aktivitami nevstupuje na trh podujatí a nepredstavuje konkurenciu pre múzeá, galérie, správcov kultúrnych pamiatok či komerčných organizátorov podujatí. <b>Podujatia OCR môžu byť spojené so symbolickým poplatkom, ktorý má najmä evidenčný a organizačný účel a typicky nepokryje viac ako 50 % nákladov.</b> OCR účtuje príjmy z týchto podujatí do hlavnej nezdaňovanej činnosti (ide o príjmy priamo súvisiace s verejnoprospešným účelom organizácie, príjmy nie sú dosahované podnikaním a prípadný prebytok nesmie byť rozdelený a musí byť použitý späť na verejnoprospešný účel). Na účely riadenia počtu účastníkov a organizácie podujatí môže OCR prevádzkovať vlastný rezervačný systém, pričom nejde o službu poskytovanú na trhu, systém nie je určený pre komerčné subjekty, OCR neúčtuje žiadny rezervačný poplatok, systém slúži výlučne na evidenciu účasti na nekomerčných aktivitách a OCR vie preukázať, že ho žiadnym spôsobom nevyužíva na svoje prípadné aktivity hospodárskeho charakteru.</p>		

<sup>4</sup> Činnosti v oblasti kultúry a ochrany kultúrneho dedičstva a prírody regiónu, ktoré majú **hospodársky charakter (t. j. vstupné a iné obchodné prostriedky presahujú 50 % skutočných nákladov)**, nie sú v rámci tejto výzvy oprávnené v režime financovania mimo štátnu pomoc, ani za predpokladu, že by mohli byť vyhodnotené ako lokálneho charakteru (výzva vyhodnotenie lokálneho charakteru neumožňuje). OCR môže tieto podujatia a aktivity zaradiť v rámci účelov financovaných v režime minimálnej pomoci, pokiaľ ide o aktivity a podujatia, ktoré sú jej hospodárskou činnosťou (realizátor je OCR).

**TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE**

→ Iné konkrétne príklady podporených činností (otázky k zaradeniu konkrétnych výstupov)

AKTIVITA A1 Marketing		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		<p style="text-align: center;"><b>Zameranie neoprávnených aktivít (činností), ktorých financovanie výzva neumožňuje</b></p> <p style="text-align: center;">Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)</p>	
Podaktivita	Výstup	<b>REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI</b>			
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:		
A 1.1	Mediálny servis	<p>Mediálne výstupy OCR - v podobe tlačových správ OCR.</p>	<p><b>a) Činnosti nehospodárskeho charakteru</b>  <b>Všeobecná informačná funkcia pre verejnosť:</b>                      Informácie v tlačových správach všeobecného charakteru (všeobecné informácie o regióne), prípadne také, ktoré obsahujú len <b>jednoduché zoznamy turistických zariadení</b>, t. j. nie je možné ich považovať za propagáciu/reklamu konkrétneho subjektu (nad rámec informácií, ktoré je možné uvádzať v rámci jednoduchého zoznamu), možno ich považovať za činnosť mimo pravidiel v oblasti štátnej pomoci, bez ohľadu na to, v akých médiách budú publikované alebo či bude tým médium priamo OCR.</p> <p>Poznámka: tlačová správa sa môže zameriavať aj na niekoľko vybraných zariadení, ktorých sa článok týka, ak obsahuje len to, čo umožňuje „jednoduchý zoznam“, t.j. názov zariadenia, stručný opis zariadenia – t.j. v prípade tlačovej správy stručná informácia o zariadení - informácia ktorá sa týka obsahu – titulku tlačovej správy a niekoľko fotografií.</p>	<p><b>b) hospodárske činnosti OCR</b></p> <p>Tlačové výstupy nad rámec a), ktoré sa týkajú väčšieho detailu o aktivitách/činnostiach hospodárskej povahy realizovanej OCR.</p>	<p><b>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</b></p> <p>Tlačové výstupy nad rámec a), ktoré sa týkajú väčšieho detailu o aktivitách/činnostiach hospodárskej povahy iných podnikov.</p>
A1.2	Rozvoj značky a komunikačnej identity destinácie	<p>Nová komunikačná identita destinácie (logá a iné časti grafického a textového konceptu)</p>	<p><b>a) Činnosti nehospodárskeho charakteru</b></p> <p>Vizuálna identita (logo a iné časti textového a grafického konceptu) vytvorené všeobecným spôsobom (napr. vo vzťahu k regiónu ako takému). Možnosť využívať všeobecnú vizuálnu identitu destinácie (regiónu) majú všetky subjekty v destinácii bez rozdielu, a to v súvislosti s posilnením všeobecnej informačnej funkcie pre verejnosť (indikácie, v ktorom regióne sa nachádzajú – pôsobia, prípadne odkazom na webové sídlo so všeobecnými informáciami o regióne s cieľom zvýšiť informovanosť verejnosti).</p> <p>Vizuálna identita určená na prezentáciu prírodného a kultúrneho dedičstva regiónu, bez väzby na konkrétne podniky tovary alebo služby, ktoré sa ponúkajú na trhu, napr.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– vizuálna identita resp. logo a iné prvky grafického a textového konceptu „tradície územia regiónu XY“ bude využívané výlučne na</li> </ul>	<p><b>b) hospodárske činnosti OCR</b></p> <p>Vizuálna identita určená pre prezentáciu konkrétnych produktov a služieb hospodárskej povahy realizovaných OCR (viď spoločné deliace línie pri marketingu).</p>	<p><b>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</b></p> <p>Vizuálna identita (logo a i.), ktorá nesie prvky prezentácie <b>konkrétnych typov produktov a služieb</b> využívaná na prezentáciu iných podnikov, prípadne ich výrobkov alebo služieb.</p> <p>Vizuálna identita, ktorej použitie bude poskytovať OCR iným podnikom na prezentáciu</p>

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA A1 Marketing		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):			
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI			
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré štátnej pomoci nepodliehajú:	
		<p>nekomerčnú prezentáciu historických, kultúrnych a spoločenských aspektov tradície lokality, regiónu, bez odkazu na konkrétne podniky/tovary alebo služby, ktoré sa ponúkajú na trhu.. Obsah komunikácie je zameraný na popularizáciu, uchovávanie a odovzdávanie tradícií, historického kontextu a lokálnej jedinečnosti regiónu, najmä prostredníctvom odborného, edukačného alebo dokumentačného obsahu.</p> <p>Vizuálna identita určená pre prezentáciu možností trávenia voľného času cykloturistikou, pešou turistikou v prírode a pod. (na verejnosti voľne prístupnej infraštruktúre), napr.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logo pre aktivity „cyklo v regióne“, „do prírody v regióne XY“ a pod... Podnikateľské subjekty v regióne ju môžu používať s cieľom šírenia informácií o uvedených možnostiach trávenia voľného času ale neponúkať výlučne pod touto vizuálnou identitou svoje služby hospodárskej povahy.</li> </ul> <p>Vizuálna identita určená pre prezentáciu podujatí v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú nehospodárskou činnosťou (viď definícia podujatí plniacich sociálny a kultúrny účel v spoločných deliacich líniách pre marketing).</p>			
A1.3	Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba (okrem knižných publikácií)	Foto banka Video banka	<p><b>a) Činnosti nehospodárskeho charakteru</b></p> <p>Videá a spoty zamerané na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>všeobecné informácie o regióne, prezentujúce destináciu (prostredie). Na videách a fotografiách sú napr. lyžiarske svahy, vleky, výhľady a panorámy na krajinu, zariadenia cestovného ruchu v krajine, avšak nie je z nich identifikovateľné o aké konkrétne zariadenie a jeho služby ide (na videu nie je viditeľné logo ani názov konkrétneho zariadenia, lanovej dráhy, akvaparku z ktorého sú prezentačné zábery o regióne).</li> </ul>	<p><b>b) hospodárske činnosti OCR</b></p> <p>Videá a spoty zamerané na aktivity/činnosti hospodárskej povahy realizované OCR.</p>	<p><b>Zameranie neoprávnených aktivít (činností), ktorých financovanie výzva neumožňuje</b></p> <p>Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)</p> <p>ich produktov a služieb hospodárskej povahy.</p>
				<p><b>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</b></p> <p>Produktové videá konkrétnych poskytovateľov služieb v regióne a ich služieb, obvykle určené na samostatné kampane</p>	

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA A1 Marketing		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI		
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré štátnej pomoci nepodliehajú:
		<p>Môže ísť aj o tematické spoty zamerané špecializované – napr. na letnú sezónu pri vode (so zábermi na prostredie akvaparkov, pri vodných plochách a na splavovanie na riekach), pri ktorých ale nie je viditeľné v žiadnom zábere logo/názov zariadenia, prevádzkovateľa ani iné spojenie s konkrétnym podnikom/produktom, službou pod.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– podujatia v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú ne hospodárskou činnosťou (viď definícia podujatí plniacich sociálny a kultúrny účel v spoločných deliacich líniách pre marketing).</li> </ul>		
	Edičná tvorba	<p><b>a) Činnosti ne hospodárskeho charakteru</b></p> <p>Editácia textových materiálov, ktoré sa týkajú:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– všeobecných informácií bez konkrétnych výrobkov/služieb alebo editácia textov, ktoré súvisia s plnením funkcie informovania pre širokú verejnosť (v súlade s vyššie uvedenými spoločnými charakteristikami pre poskytovanie informácií neutrálnym spôsobom – editácia textov, ktoré idú na webové sídla, ktoré tieto funkcie plnia alebo do iných informačných materiálov, ktoré tieto funkcie plnia),</li> <li>– podujatí v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú ne hospodárskou činnosťou (viď definícia podujatí plniacich sociálny a kultúrny účel v spoločných deliacich líniách pre marketing).</li> </ul>	<p><b>b) hospodárske činnosti OCR</b></p> <p>Editácia textových materiálov, ktoré sa týkajú aktivity/činnosti hospodárskej povahy realizovanej OCR.</p>	<p><b>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</b></p> <p>Editácia textových materiálov, ktoré sa týkajú konkrétnych poskytovateľov služieb/výrobcov a budú využité na propagáciu jedného alebo viacerých komerčných produktov namiesto iných komerčných produktov.</p>

**Zameranie neoprávnených aktivít (činností), ktorých financovanie výzva neumožňuje**

Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)

o konkrétnych podnikoch a ich službách, prípadne tematicky zamerané napr. na akvaparky, lyžiarske strediská a pod., ktoré uvádzajú konkrétny názvy zariadení a služby.

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA A1 Marketing		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje  Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI		
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	
	Vytvorené informačné a propagačné materiály (vrátane špecializovaných na konkrétnu produktovú líniu a využívaných v online)	<p><b>a) Činnosti nehospodárskeho charakteru</b></p> <p>Materiály plniace charakteristiku všeobecnej informačnej funkcie pre verejnosť zamerané na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>všeobecné informácie o regióne, všeobecné informácie o možnostiach trávenia voľného času (cykloturistických, turistických trasách a pod.)</li> <li>"Jednoduchý zoznam turistických zariadení" (viď definícia v spoločných deliacich líniách pre marketing)</li> </ul> <p>Materiály týkajúce sa podujatí/činností v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú nehospodárskou činnosťou (viď definícia podujatí plniacich sociálny a kultúrny účel v spoločných deliacich líniách pre marketing).</p>	<p><b>b) hospodárske činnosti OCR</b></p> <p>Materiály, ktoré sa týkajú aktivity/činnosti hospodárskej povahy realizovanej OCR.</p>	<p><b>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</b></p> <p>Materiály s detailnejšími informáciami o konkrétnych produktoch a službách hospodárskej povahy, ktorých poskytovateľom je iný subjekt ako OCR, vrátane materiálov o inými subjektmi organizovaných:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>podujatiach v profesionálnom športe (napr. MS v atletike, ...),</li> <li>podujatiach organizovaných komerčným spôsobom, ktoré neplnia sociálny a kultúrny účel.</li> </ul>
A1.4	Veľtrhy, výstavy a prezentácie; Infocesty, fam a press tripy (vrátane spolupráce s influencermi)	<p>Účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, ktorých organizátorom nie je OCR</p> <p><b>a) Činnosti nehospodárskeho charakteru</b></p> <p>Účasť na výstavných a prezentačných podujatiach, kde je vystavovateľ OCR s materiálmi, ktoré poskytujú:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>všeobecné informácie o regióne alebo iným spôsobom plnia všeobecnú informačnú funkciu pre verejnosť (jednoduchým zoznamom zariadení), (viď definícia v spoločných deliacich líniách pre marketing)</li> <li>informácie o podujatiach/činnostiach v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú nehospodárskou činnosťou</li> </ul>	<p><b>b) hospodárske činnosti OCR</b></p> <p>Účasť na výstavných a prezentačných podujatiach, kde je vystavovateľ OCR s materiálmi, ktoré poskytujú:</p> <p>Účasť na veľtrhoch a výstavách, v rámci ktorých má OCR vytvorený priestor zameraný na rozvoj B2B vzťahov pre jej vlastné</p>	<p><b>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</b></p> <p>Účasť na veľtrhoch a výstavách, kde je spolu s OCR konkrétny podnik a prezentuje svoje produkty a služby v samostatnom prezentačnom priestore určenom pre jeho</p>

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA A1 Marketing		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje  Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI		
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	
		(viď definícia podujatí plniacich sociálny a kultúrny účel v spoločných deliacich líniách pre marketing).  Počas vystavovania OCR (v stánku) vytvára program, do ktorého tematicky zapojí aj poskytovateľov služieb a výrobcov (organizačne zabezpečujú občerstvenie, ukážky remesiel a pod.), avšak neprezentujú svoje výrobky a služby (nespájajú prezentované výrobky a služby so svojim zariadením/podnikánim), len prezentujú napr. tradičnú kuchyňu z regiónu vo všeobecnosti a pod.	služby/produkty a činnosti hospodárskej povahy najmä účasť na špecializovaných kontraktačných podujatiach zameraných na rozvoj obchodných vzťahov napr. s CK a inými dodávateľmi/odberateľmi služieb hospodárskej povahy OCR.	ponuku a/alebo označený jeho obchodným menom.  Účasť na veľtrhoch a výstavách, v rámci ktorých majú <u>spolu s OCR</u> vytvorené podniky prezentačný priestor zameraný na rozvoj B2B vzťahov alebo špecializovaných kontraktačných podujatiach zameraných na rozvoj obchodných vzťahov napr. s CK a inými dodávateľmi/odberateľmi.
	Organizácia prezentačných aktivít OCR (podujatia, ktorých hlavným organizátorom je OCR)	<b>a) Činnosti nehospodárskeho charakteru</b>  Organizácia cesty pre novinárov, influencerov, ktorí následne vo výstupe (obvykle na sociálnych sieťach alebo blogoch): – označia navštívené miesta, pričom tieto označené miesta nie sú konkrétne zariadenia a služby, ale napríklad územie národného parku a pod.. – označia podujatia v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú nehospodárskou činnosťou (viď definícia podujatí plniacich sociálny a kultúrny účel v spoločných deliacich líniách pre marketing).	<b>b) hospodárske činnosti OCR</b>  Organizácia cesty pre influencerov, ktorí následne vo výstupe (obvykle na sociálnych sieťach alebo blogoch) označia konkrétne služby- <b>činnosti hospodárskej povahy realizované OCR</b> (viď definícia v spoločných deliacich líniách).  Infocesty, ktoré organizuje OCR pre cestovné kancelárie, ktoré okrem a) obsahujú aj služby hospodárskej povahy OCR.	<b>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</b>  Organizácia cesty pre influencerov, ktorí následne vo výstupe (obvykle na sociálnych sieťach alebo blogoch) označia aj konkrétne zariadenia a služby, konkrétneho podniku.  Infocesty, ktoré organizuje OCR pre cestovné kancelárie. Ide o návštevu konkrétnych poskytovateľov služieb (najmä členov OCR), ktorí majú

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA A1 Marketing		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):			Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje  Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI			
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré štátnej pomoci nepodliehajú:	
					potenciál byť zahrnutí do ponuky CK. CK pre ktorú je infocesta organizovaná je potenciálny obchodný partner pre podniky a podnikom sa takto vytvára príležitosť pre rozvinutie obchodných vzťahov na trhu.
A1.5	Merkantil/ merchandising	Merkantil/merchandising	Merkantil (tričká a iné produkty s logom destinácie/OCR), ktorý nie je určený na predaj a je využívaný ako prezentačný bezplatný predmet OCR napr. pre návštevy a pod..	<b>b) hospodárske činnosti OCR</b>  Merkantil (tričká a iné produkty s logom destinácie/OCR), ktorý produkuje OCR a je určený na predaj napr. v TIK a u iných partnerov, ktorými sú zariadenia cestovného ruchu, pričom ide o hospodársku činnosť OCR.	
A1.6	Online marketing <sup>6</sup>	Webové sídlo (hlavné – destinačné)  Webové sídla tematických ponúk <sup>7</sup> .  – Vytvorenie webového sídla,	<b>a) činnosti nehospodárskeho charakteru</b> Webové sídla destinácií/OCR, ktoré poskytujú:  – všeobecné informácie o regióne alebo iným spôsobom plnia všeobecnú informačnú funkciu pre verejnosť (jednoduchým zoznamom zariadení), (viď definícia v spoločných deliacich líniách pre marketing)  – informácie o podujatiach/činnostiach v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú nehospodárskou činnosťou	<b>b) hospodárske činnosti OCR</b>  Webové sídla, ktoré propagujú a prezentujú konkrétne <b>činnosti hospodárskej povahy realizované OCR</b> (viď definícia v spoločných deliacich líniách).	<b>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</b>  Weby zamerané na konkrétnu tradíciu, na ktorých sú zároveň uvedené aj informácie

<sup>6</sup> destinačný web (webové sídlo), mobilné aplikácie, sociálne siete, zasielanie newsletterov o novinkách (online direct marketing), aktívne online kampane, iné súvisiace s marketingovými aktivitami a informovanosťou v online priestore.

<sup>7</sup> Napríklad webových sídiel tematických trás a iných špecializovaných webov v správe OCR

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA A1 Marketing		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI		
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré štátnej pomoci nepodliehajú:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prevádzka (licencie, poplatky), debarierizácia webového sídla pre zdravotne postihnuté osoby, jazykové mutácie webového sídla, tvorba iného obsahu webového sídla.</li> </ul>	<p>(viď definícia podujatí plniacich sociálny a kultúrny účel v spoločných deliacich líniách pre marketing).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>detailnejšie informácie o konkrétnej téme (obvykle samostatné webové sídla špecializované na konkrétne témy), prezentujúce konkrétne tradície (vrátane tradícií v agrárnej kultúre spojené s tradičnými postupmi napr. vo vinárstve a vinohradníctve, včelárstve a iných), ktoré neuvádzajú ľudí z regiónu ako konkrétnych producentov, ale ako ľudí, ktorí sa venujú obnove a zachovaniu uvedenej tradície (napr. ako ambasádorov témy a pod.). V prezentovaných informáciách neuvádzajú ani konkrétne produkty týchto výrobcov (napr. vína), len napr. informácie o histórii konkrétnej odrody vína v regióne, jej špecifikách, klimatických prínosoch pestovania viniča, zdravotných účinkoch medu a pod., ktoré títo výrobcovia atraktívnou formou prezentujú návštevníkovi webu ako všeobecné informácie.</li> <li>Weby kultúrnych trás, ktoré obsahujú informácie so zameraním na konkrétne témy v oblasti histórie aj jednoduchý zoznam kultúrnych objektov, ktoré sa na tejto trase nachádzajú. V prípade konkrétnych objektov kultúrnych zariadení, prípadne pamiatkovo-chránených objektov a miest spojených s históriou obsahujú informácie v rozsahu informácií jednoduchého zoznamu zariadení doplneného o detailnejšie historické informácie súvisiace s témou kultúrnej trasy, nie informácie prípadnej hospodárskej povahy iného podniku.</li> <li>Webové sídlo môže obsahovať rezervačné funkcie len pre aktivity OCR, ktoré súvisia výlučne s činnosťami, ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú, za predpokladu, že OCR vie jednoznačne preukázať, že tieto funkcie žiadnym spôsobom nevyužíva na svoje hospodárske činnosti (napr. podujatia organizované OCR, ktoré plnia sociálny a kultúrny účel a spĺňajú definíciu neehospodárskych činností – viď definícia v spoločných deliacich líniách pre marketing).</li> </ul>		

**Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje**

Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)

o konkrétnych výrobcov, poskytovateľoch služieb, konkrétne výrobky a služby (nad rámec všeobecných informácií o regióne), prípadne možnosť rezervácie a objednávky produktov/služieb priamo u výrobcu/poskytovateľa iného ako OCR (web s rezervačnými funkciami).

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA A1 Marketing		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje  Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)	
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI			
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:		
	Sociálne siete	<p><b>a) činnosti nehospodárskeho charakteru</b> Sponzorované príspevky na sociálnych sieťach (platené príspevky ako cieľná reklama) zamerané na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>všeobecné informácie o regióne alebo také, ktoré iným spôsobom plnia všeobecnú informačnú funkciu pre verejnosť (jednoduchým zoznamom zariadení), (viď definícia v spoločných deliacich líniách pre marketing)</li> <li>informácie o podujatiach/činnostiach v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú nehospodárskou činnosťou (viď definícia podujatí plniacich sociálny a kultúrny účel v spoločných deliacich líniách pre marketing).</li> </ul>	<p><b>b) hospodárske činnosti OCR</b>  Sponzorované príspevky, ktoré propagujú a prezentujú konkrétne <b>činnosti hospodárskej povahy realizované OCR</b> (viď definícia v spoločných deliacich líniách).</p>	<p><b>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</b>  Sponzorované príspevky na sociálnych sieťach (platené príspevky ako reklama na sociálnych sieťach), ktoré obsahujú odkazy na konkrétneho poskytovateľa tovarov alebo služieb iných ako OCR.</p>	
A1.7	Realizácia marketingových kampaní	Marketingové kampane	<p><b>a) činnosti nehospodárskeho charakteru</b> Marketingové kampane, ktoré:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>spĺňajú charakteristiky všeobecných informácií o regióne alebo také, ktoré iným spôsobom plnia všeobecnú informačnú funkciu pre verejnosť (jednoduchým zoznamom zariadení), (viď definícia v spoločných deliacich líniách pre marketing)</li> <li>prezentujú podujatia/činnosti v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú nehospodárskou činnosťou (viď definícia podujatí plniacich sociálny a kultúrny účel v spoločných deliacich líniách pre marketing).</li> </ul> <p><b>Pričom tieto kampane odkazujú na webové sídlo</b>, podľa opisu webového sídla v podaktivite 1.6. podľa písmena a) nehospodárskych činností, ktorých podpora nie je štátnou ani minimálnou pomocou. Žiadne iné informácie ani iným spôsobom poskytované informácie nemôže obsahovať webové sídlo, na ktoré kampaň financovaná mimo ŠP odkazuje.</p>	<p><b>b) hospodárske činnosti OCR</b>  Ostatné kampane zamerané na <b>činnosti hospodárskej povahy realizované OCR</b> (viď definícia v spoločných deliacich líniách).</p>	<p><b>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</b>  <b>Ostatné kampane zamerané na konkrétneho poskytovateľa tovarov alebo služieb iných ako OCR.</b></p>

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVŇENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

## Aktivity A2 Činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu

→ Spoločné charakteristiky (deliace línie pre všetky aktivity TIC)

AKTIVITA	Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje  Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)
A2 Činnosť TIC	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI		
Spoločné charakteristiky (deliace línie pre všetky aktivity TIC)	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM – 01/2026	c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:
<p>Financovanie bežnej prevádzky turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu, sa taxatívne rozumie financovanie výdavkov na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– telekomunikačné služby (telefón - pevná linka, mobilné telefóny, internetové pripojenie a iné telekomunikačné služby pre zamestnancov), – služby Slovenskej pošty,</li> <li>– nájomné, spotreba energie v mieste realizácie aktivity (spotreba elektriny, plynu, vody a i.),</li> <li>– služby spojené s upratovaním priestorov</li> <li>– poplatok za odvoz komunálneho odpadu – miestne poplatky (a i. miestne poplatky súvisiace s miestom realizácie aktivity/TIC,</li> <li>– kancelárske potreby, papier, tonery – vedenie účtovníctva (služba)</li> <li>– služby BOZP, PO a zdravotné služby.</li> </ul> <p>Žiadne iné výdavky na prevádzku TIC nie sú oprávnené na financovanie.</p>	<p><b>a) Činnosti nehospodárskeho charakteru</b></p> <p>Aktivity v TIC je možné realizovať v prípade, že služby poskytované v TIC spĺňajú charakteristiky poskytovania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– všeobecných informácií o regióne alebo také, ktoré iným spôsobom plnia všeobecnú informačnú funkciu pre verejnosť (jednoduchým zoznamom zariadení), (viď definícia v spoločných deliacich líniách pre marketing)</li> <li>– informácií o podujatiach/činnostiach v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú nehospodárskou činnosťou (viď definícia podujatí plniacich sociálny a kultúrny účel v spoločných deliacich líniách pre marketing).</li> </ul>	<p><b>b) hospodárske činnosti OCR</b></p> <p>Financovanie aktivít TIC zriadeného organizáciou cestovného ruchu, v ktorého priestoroch okrem nehospodárskych činností prebieha hospodárska činnosť napr.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– predaj suvenírov, merkantilu a iných výrobkov</li> <li>– predaj vstupeniek na podujatia</li> <li>– predaj občerstvenia</li> <li>– predaj destinačnej karty OCR a i. služieb (hospodárska činnosť OCR), napr. požičiavanie športových potrieb a i.</li> </ul> <p>V prípade, že v priestoroch TIC prebieha hospodárska činnosť, všetky aktivity súvisiace s jeho prevádzkou, vrátane školení a účasti jej zástupcov na iných vzdelávacích aktivitách, ako aj certifikácia TIC súvisí v rámci výzvy s podporou hospodárskej činnosti OCR.</p>	<p>Podpora aktivít TIC prevádzkovaných inými subjektmi ako OCR v ktorých prebieha hospodárska činnosť (vrátane podpory zapojenia do vzdelávacích a školiacich aktivít)</p>

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

## Aktivity A3 Tvorba a prevádzka rezervačného systému

AKTIVITA A3 Tvorba a prevádzka rezervačného systému		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI		Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM – 01/2026	
A3.1 Vývoj/aktualizácia rezervačného systému	<p>Rezervačný systém = online portál pre priamu rezerváciu služieb (vytvorenie).</p> <p>Financovanie DNM, licencií, služieb spojených s vytvorením rezervačného systému (vrátane nových technických funkcionalít existujúceho rezervačného systému).</p>	<p><b>a) činnosti nehopodárskeho charakteru</b></p> <p>Rezervačný systém výlučne pre podujatia a aktivity, ktoré organizuje (vytvára) OCR a spĺňajú vymedzenie <b>podujatí/činností v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú nehopodárskou činnosťou</b> (viď definícia podujatí plniacich sociálny a kultúrny účel v spoločných deliacich líniách pre marketing).</p>	<p><b>b) hospodárske činnosti OCR</b></p> <p>Rezervačný systém pre produkty a služby OCR hospodárskej povahy, rezervačný systém prevádzkovaný OCR za trhových podmienok.</p> <p>Takýto rezervačný systém/rezervačné funkcie nemôže obsahovať webové sídlo, ktorého prevádzka (licencie, poplatky za správu alebo iné výdavky, prípadne vytvorenie webu) sú financované z dotácie mimo pravidiel v oblasti štátnej pomoci, ale len samostatné webové sídlo OCR.</p>	<p><b>c) Činnosti (účely), pri ktorých <u>by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</u></b></p> <p>Rezervačné služby OCR pre produkty a služby iných podnikov ako OCR, ktoré nie sú realizované za trhových podmienok a iné rezervačné funkcie priamo pre iné podniky ako OCR.</p>
A 3.2 Prevádzka rezervačného systému	<p>Rezervačný systém = online portál pre priamu rezerváciu služieb (<u>ročná prevádzka</u>).</p> <p>Licencie a služby (vrátane aktualizácie obsahu) spojené s prevádzkou/chodom rezervačného systému.</p>			

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

Aktivity A4 Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

AKTIVITA A4 Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM -1/2026	Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)
A4.1 Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie	Organizácia podujatia organizáciou cestovného ruchu	<b>a) činnosti neehospodárskeho charakteru</b>  Podujatia, ktoré organizuje (vytvára) OCR a spĺňajú vymedzenie podujatí <b>podujatí/činností v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú neehospodárskou činnosťou</b> (viď definícia podujatí plniacich sociálny a kultúrny účel v spoločných deliacich líniách pre marketing).	<b>b) hospodárske činnosti OCR</b>  Podujatia a programy, ktoré predstavujú činnosti hospodárskej povahy realizované OCR:  – patria sem aj podujatia <b>realizované OCR</b> komerčným spôsobom – podujatia, ktoré neplnia sociálny a kultúrny účel a majú hospodársky charakter (t. j. vstupné a iné obchodné prostriedky presahujú 50 % skutočných nákladov).	<b>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</b>  Podujatia realizované OCR pre konkrétny vybraný subjekt vykonávajúci hospodársku činnosť.
	Spolu - organizácia podujatia (organizácia cestovného ruchu je partnerom pri organizačnom zabezpečení)	<b>a) činnosti neehospodárskeho charakteru</b>  Podpora podujatí, iných organizátorov (ako OCR), ktoré spĺňajú vymedzenie podujatí <b>podujatí/činností v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú neehospodárskou činnosťou</b> (viď definícia podujatí plniacich sociálny a kultúrny účel v spoločných deliacich líniách pre marketing).		<b>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</b>  Podpora inými subjektmi organizovaných podujatí:  – podujatí organizovaných komerčným spôsobom, ktoré neplnia sociálny a kultúrny účel podľa písmena a)  – podujatí v profesionálnom športe (napr. MS v atletike, ...),

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti)		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje
A4 Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu		(bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI		
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM -1/2026	
A4.2	Úprava trás	Úprava peších turistických, cykloturistických trás, trás pre bežecké lyžovanie, konských trás a i. turistických trás	Úprava a starostlivosť o pešie, cykloturistické trasy, bežecké, vodné, konské a iné turistické trasy, ktoré sú verejnosti voľne prístupné bez obmedzení a bez poplatku, resp. za symbolický/dobrovoľný poplatok určený na zabezpečenie údržby verejnosti voľne prístupnej infraštruktúry <sup>8</sup> .	<p>Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)</p> <p><b>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</b></p> <p>Zabezpečenie nepravidelnej dopravy bez poplatku, ktorá zabezpečuje dopravu ku konkrétnym poskytovateľom služieb/podnikom (napr. preprava medzi hotelmi do akvaparkov a i.).</p> <p><b>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla</b></p>
A4.3	Zlepšenie dostupnosti atraktivít a iných bodov záujmu s využitím služieb nepravidelnej dopravy	Body záujmu so zlepšenou dostupnosť pre návštevníkov	Zabezpečenie nepravidelnej dopravy bez poplatku, prípadne za symbolický poplatok ktorá sprístupňuje verejnosti voľne prístupné lokality (napr. vstupné body do národných parkov, historické centrá miest/pamiatkové zóny a pamiatkové rezervácie voľne prístupné a i.), vrátane sprístupnenie sprístupnenia kultúrneho dedičstva a prírody <sup>9</sup> .	
A4.4	Tvorba a prevádzka iných	Výstupom tejto činnosti je ponuka aktivít OCR nezarađených v A4.1	<p><b>a) činnosti nehospodárskeho charakteru</b></p> <p><b>b) hospodárske činnosti OCR</b></p>	

<sup>8</sup> Napr.: Symbolický poplatok za vstup na upravovanú verejnosti voľne prístupnú infraštruktúru, ktorý zohľadňuje potrebu úpravy napr. zimných bežeckých tratí a pod. Táto infraštruktúra by nebola využiteľná pre verejnosť, keby nebola upravená. Napr. úprava zimných bežeckých trás (bežeckých, nie zjazdových), ktorú realizujú občianske združenia zamerané na rozvoj športu detí a mládeže (lokálny šport), pričom symbolický poplatok pokrýva len časť nákladov na zabezpečenie takýchto služieb (bežecké trate by neboli zjazdové/využiteľné..).

<sup>9</sup> Cyklobusy alebo turbusy, ktoré slúžia na odľahčenie zaťaženia ciest, historických centier miest a prírodných lokalít individuálnou osobnou dopravou, čím sa predpokladá zmiernenie negatívnych dopadov rozvoja cestovného ruchu na životné prostredie, prírodné a kultúrne lokality, zlepšenie kvality ovzdušia a pod..

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA A4 Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI		Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM -1/2026	
vlastných produktov		Iné aktivity zamerané na tvorbu, realizáciu, prevádzku a rozvoj ponuky v cestovnom ruchu, ktoré spĺňajú vymedzenie činností v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú nehospodárskou činnosťou (viď definíciu v spoločných deliacich líniách pre marketing).	<p>Napr. tzv. destinačná karta, ktorú ako hospodársku činnosť realizuje OCR realizované za trhových podmienok.</p> <p>Napríklad destinačné karty, ktoré obsahujú zľavy na komerčné produkty a služby iných podnikov (napr. zľavy na doprave, vstup do wellness a pod.) pokiaľ sú možnosti pre podniky pre zapojenie do tejto karty za trhových podmienok (pravidlá, ktoré korešpondujú s trhovými podmienkami sú dané vo zverejnených všeobecných obchodných a zmluvných podmienkach; OCR ako poskytovateľ destinačnej karty preukázal, že systém je otvorený všetkým hospodárskym subjektom v regióne za rovnakých, nediskriminačných a transparentných podmienok; predložil prieskum trhu, ktorý potvrdzuje, že ponúkané výhody nepresahujú úroveň bežných trhových podmienok a nezvýhodňujú žiadneho konkrétneho poskytovateľa služieb; zmluvné podmienky a obchodný model sú jednotné, verejne dostupné a aplikované na všetkých partnerov rovnako.</p> <p>Príjem z predaja týchto kariet návštevníkom sú príjmom z podnikateľskej činnosti OCR a všetky propagačné nástroje a marketing na prezentáciu tejto karty môžu byť financované z dotácie, ktorá je minimálnou pomocou.</p>	<p><b>smerovať v prospech iných subjektov:</b></p> <p>Podpora produktov a služieb u iných poskytovateľov služieb (napr. umiestnenie vybavenia vo vlastníctve OCR, ktoré by zvýhodnilo jeden podnik pred iným z hľadiska rozsahu poskytovaných služieb a pod.).</p>

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

## Aktivity A5 Podpora atraktivít danej lokality

AKTIVITA A5 Podpora atraktivít danej lokality		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje  Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)	
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI			
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM – 01/2026		
A5.1	<b>Infraštruktúra a/alebo vybavenie atraktivít</b>	Podpora atraktivít, ktoré sú hlavným motívom návštevy destinácie <sup>10</sup> a sú prístupné širokej verejnosti bez poplatku.	<b>a) činnosti neehospodárskeho charakteru</b>  Vybavenie atraktivít, ktoré spĺňajú vymedzenie činností v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú neehospodárskou činnosťou (viď definíciu v spoločných deliacich líniách pre marketing).	<b>b) ehospodárske činnosti OCR</b>  Vybavenie atraktivít, ktoré sú prevádzkované ako ehospodárska činnosť OCR.	<b>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</b>  Vybavenie umiestnené u iných podnikov, ktoré rozširuje ich služby (napr. umiestnenie vybavenia vo vlastníctve OCR, ktoré by zvýhodnilo jeden podnik pred iným z hľadiska rozsahu poskytovaných služieb a pod.).
A5.2	<b>Digitálne riešenia, ktoré sprístupňujú ponuku atraktivít<sup>11</sup></b>	Nosiče multimediálneho obsahu, napr. digitálne informačné prehrávače, QR nosiče, NFC štítky, virtuálni a audio sprievodcovia po kultúrnom a prírodnom dedičstve	<b>a) činnosti neehospodárskeho charakteru</b>  Nosiče multimediálneho obsahu, ktoré sú verejnosti voľne prístupné a bez poplatku a neobsahujú informácie o konkrétnych výrobkoch/službách, výrobcach/poskytovateľoch (podnikoch).  Patria sem aj nosiče, ktoré podporujú činnosti, tak ako sú vymedzené v oblasti kultúry alebo ochrany kultúrneho dedičstva (vrátane ochrany prírody) a amatérskeho/rekreačného športu, ktoré sú neehospodárskou činnosťou (viď definíciu v spoločných deliacich líniách pre marketing).	<b>b) ehospodárske činnosti OCR</b>  Nosiče multimediálneho obsahu, ktoré sú spojené s ehospodárskou činnosťou OCR.	<b>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</b>  Podpora produktov a služieb u iných poskytovateľov služieb (napr. umiestnenie vybavenia vo vlastníctve OCR, ktoré by zvýhodnilo jeden podnik pred iným z hľadiska rozsahu poskytovaných služieb a pod.).  Nosiče multimediálneho obsahu, napr. digitálne informačné prehrávače, QR nosiče, NFC štítky, virtuálni a audio sprievodcovia, ktoré obsahujú informácie o konkrétnych

<sup>10</sup> Výstupy/účely v aktivite A5 Podpora atraktivít danej lokality nie je určená na financovanie infraštruktúry, ktorá dopĺňa a zvyšuje kvalitu zázemia v centrách rozvoja a na trasách (doplňkovú infraštruktúru) bližšie vymedzenú oprávnenosťou v aktivite A6 Infraštruktúra cestovného ruchu.

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA A5 Podpora atraktivít danej lokality		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje  Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI		
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM – 01/2026	
				výrobcach/službách, výrobcach/poskytovateľoch (podnikoch).
A5.3	<b>Budovanie a obnova trás</b>	Budovanie a obnova peších turistických, cykloturistických, bežeckých, vodných, konských a iných trás.	<b>a) činnosti nehospodárskeho charakteru</b> Nové turistické trasy, ktoré sú verejnosti voľne prístupné bez obmedzení a bez poplatku, resp. za symbolický/dobrovoľný poplatok určený na zabezpečenie údržby verejnosti voľne prístupnej infraštruktúry.	
A5.4	<b>Náučné zariadenia v prírode</b>	Náučné zariadenia v prírode (vrátane informačných panelov),	<b>a) činnosti nehospodárskeho charakteru</b> Náučné zariadenia (drobná infraštruktúra ako panely o prírode a kultúre a pod.), ktoré sú verejnosti voľne prístupné bez poplatku a neobsahujú informácie o konkrétnych produktoch a službách (neobsahuje reklamné informácie).	

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

## Aktivity A6 Infraštruktúra cestovného ruchu

AKTIVITA A6 Infraštruktúra cestovného ruchu		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI		Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM – 01/2026	
<b>A6.1</b> <b>Doplnková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja</b>  Realizácia doplnkovej infraštruktúry zvyšujúca kvalitu zázemia pre návštevníkov v centrách rozvoja a na trasách.  Centrami rozvoja cestovného ruchu sa rozumejú pobytové obce (obce s existujúcimi ubytovacími zariadeniami evidovanými Štatistickým úradom SR) <sup>12</sup> a/alebo lokality s atraktivitami (bodmi záujmu) prístupnými pre návštevníkov alebo obce/lokality, ktorými prechádzajú pešie turistické, bežecké, vodné, konské a iné turistické trasy.	Doplnková infraštruktúra	<b>a) činnosti ne hospodárskeho charakteru</b>  Verejnosti voľne prístupná infraštruktúra bez obmedzení a bez poplatku a neprezentuje konkrétne výrobky/služby, výrobcov/poskytovateľov služieb (podniky): <ul style="list-style-type: none"> <li>– Prvky/objekty a iné doplnkové vybavenie na peších turistických, cykloturistických, bežeckých, vodných, konských a iných trasách a v centrách rozvoja (napr. odpočinkové miesta, toalety a iná obslužná infraštruktúra),</li> <li>– zelená a modrá infraštruktúra a jej prvky,</li> <li>– parkoviská.</li> </ul>	<b>b) hospodárske činnosti</b>  Infraštruktúra, ktorá je spojená s hospodárskou činnosťou organizácie cestovného ruchu (spoplatnenie parkoviská, toalety).  Patria sem aj tzv. stellplatze (parkoviská pre obytné prívěsy a karavany), ktoré umožňujú prístup k vode alebo iným sieťam, systému odpadových vôd a pod. infraštruktúra, ktorá zakladá do budúcnosti predpoklad, že bude využívaná na hospodársku činnosť.	<b>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</b>  Infraštruktúra, ktorá rozšíri služby iného podniku ako OCR.  Nabíjacie stanice na elektrické bicykle bez ohľadu na ich umiestnenie a určenie, t.j. bez ohľadu na to, či ide o vlastné použitie iným podnikom, poloverejnú infraštruktúru alebo verejne prístupnú infraštruktúru.
		<b>a) činnosti ne hospodárskeho charakteru</b>  Voľnočasové športové areály, ktoré sú prevádzkované ako otvorené športoviská prístupné širokej verejnosti bez obmedzení a bez poplatku, prípadne za symbolický poplatok, ktorý pokrýva len zlomok príjmov a plní sociálny účel. Ak je v určitých časoch uzavretý, tak len pre využívanie amatérskym klubom (napr. deti, mládež, seniori, kluby pôsobiace v nižších ligových súťažiach).		

<sup>12</sup> Vyhláška 425/2023 Štatistického úradu Slovenskej republiky, ktorou sa vydáva Program štátnych štatistických zisťovaní na roku 2024 až 2026, Zákon č. 540/2001 Z.z. o štátnej štatistike v znení neskorších predpisov.

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA A6 Infraštruktúra cestovného ruchu		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje
Podaktivita	Výstup	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM – 01/2026	Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)
	Zázemie pri vodných plochách (vodách určených na kúpanie),	<p><b>a) činnosti ne hospodárskeho charakteru</b></p> <p>Verejnosti voľne prístupná infraštruktúra bez poplatku, ktorá neprezentuje konkrétne výroby/služby, výrobcov/poskytovateľov služieb (podniky), pričom aj areál vodnej plochy, v ktorej je realizovaná musí byť prístupný pre verejnosť bez poplatku, napríklad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– verejne prístupové chodníky a lávky,</li> <li>– prvky/objekty a iné doplnkové vybavenie pri vodnej ploche (napr. odpočinkové miesta, toalety, šatne, prezliekarne, skrinky, tieniace prvky, stojany na bicykle informačné a mapové panely, orientačný a navigačný systém a iná obslužná infraštruktúra, vrátane súvisiaceho mobilného vybavenia – napr. ležadlá, slnečníky),</li> <li>– zelená a modrá infraštruktúra a jej prvky,</li> <li>– parkoviská a iné.</li> </ul>		
	Infraštruktúra a vybavenie požičovní športových potrieb		<p><b>b) hospodárske činnosti</b></p> <p>Infraštruktúra a vybavenie požičovní bicyklov, plavidiel a iných športových potrieb vo vlastníctve organizácie cestovného ruchu a ňou prevádzkované.</p>	<p><b>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</b></p> <p>Vybavenie umiestnené u iných subjektov ako OCR.</p>
A6.2	Turistický informačný a	Smerovníky a i.	Realizácia turistického informačného a navigačného systému, ktorý je verejnosti voľne prístupný bez obmedzení a bez poplatku (bez reklamy).	

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA A6 Infraštruktúra cestovného ruchu		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HEADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI		
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM – 01/2026	
navігаčný systém				Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)

## Aktivity A7 Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov

AKTIVITA A7 Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti) (bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HEADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI		
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM – 01/2026	
A7.1 Spracovanie koncepčných materiálov	Strategické a koncepčné materiály, analytické materiály, štatistiky a i.	<p><b>a) činnosti neehospodárskeho charakteru</b></p> <p>V zmysle kompetencie (OCR) definovanej zákonom č. 91/ 2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov zameraných na spracovanie strategických, koncepčných dokumentov, súvisiacich so zabezpečením udržateľnosti územia, ktoré sú prístupné bez poplatku širokej verejnosti.</p>	<p><b>b) hospodárske činnosti OCR</b></p> <p>Spracovanie strategických, koncepčných dokumentov, ktoré organizácia cestovného ruchu sprístupní za poplatok.</p>	Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)
A7.2 Zavádzanie princípov inteligentného riadenia v destináciách	Realizácia zberu a vyhodnocovania dát pre potreby strategického plánovania a rozhodovania	<p><b>a) činnosti neehospodárskeho charakteru</b></p> <p>Realizácia zberu a vyhodnocovania dát, ktoré umožňujú organizácii cestovného ruchu prijímať rozhodnutia smerujúce k udržateľnému rozvoju</p>	<p><b>b) hospodárske činnosti</b></p> <p>Realizácia zberu a vyhodnocovania dát, ktoré sú k dispozícii iným subjektom za poplatok (podnikateľská činnosť OCR),</p>	

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti)		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje
A7 Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov		(bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI		
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM– 01/2026	Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)
		<p>destinácie a posilňovaniu jej odolnosti (rozvíjať a riadiť destináciu s dôrazom na udržateľnosť prírodných, kultúrnych a ľudských zdrojov). Vykonávaná v zmysle zákona č. 91/ 2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov.</p> <p>Iné riešenia súvisiace so zavádzaním princípov inteligentného riadenia destinácie v procesoch organizácie cestovného ruchu (IoT a iné nástroje zamerané na systematický a dlhodobý zber, vyhodnocovanie a využívanie vlastných dát prístupných verejnosti bez poplatku).</p>	vrátane umiestňovania dátovej infraštruktúry, ktorá na túto komerčnú činnosť slúži (napr. sčítacích zariadení, ktorých výsledky sú k dispozícii len za poplatok a i.).	

## Aktivity A9 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej

AKTIVITA		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti)		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje
A9 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej		(bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI		
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM – 01/2026	Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)
A9.1 Organizácia vzdelávacích aktivít a podujatí	Organizácia vzdelávacích podujatí a iných aktivít, napr.:	<p><b>a) činnosti nehospodárskeho charakteru</b></p> <p>Aktivity zamerané na zvyšovanie informovanosti a povedomia širokej</p>	<p><b>b) hospodárske činnosti OCR</b></p>	

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti)		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje
A9 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej		(bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		
Podaktivita	Výstup	REŽIM FINANCOVANIA – POSKYTNUTIA DOTÁCIE Z HĽADISKA PRAVIDIEL ŠTÁTNEJ POMOCI		
		Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM – 01/2026	Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– odborné konferencie/kongresy, semináre, workshopy, prednáškové podujatia</li> <li>– študijné cesty/infocesty, ktorých sa zúčastnia OCR a aktéri v destinácií</li> <li>– iné aktivity, ktoré prispievajú k zvyšovaniu povedomia o dôležitých témach spojených s rozvojom udržateľného cestovného ruchu v destinácií</li> </ul>	<p>verejnosti <b>bez ohľadu na právne postavenie účastníka podujatia.</b></p> <p>Aktivít, ktoré prispievajú k šíreniu povedomia o význame udržateľného rozvoja prírodného bohatstva a kultúrneho dedičstva a v iných oblastiach posilňovania odolnosti destinácií <b>bez ohľadu na právne postavenie účastníka podujatia.</b></p>	<p>Vzdelávacie aktivity OCR v iných oblastiach ako a) a realizované OCR za trhových podmienok.</p> <p><b>Bližší opis požiadaviek/príklad dodržania trhových podmienok:</b></p> <p>Vzdelávanie je prístupné za účastnícky poplatok, ktorý korešponduje s trhovými podmienkami; OCR ako organizátor preukázal že je otvorené všetkým hospodárskym subjektom v regióne za rovnakých, nediskriminačných a transparentných podmienok; predložil prieskum trhu, ktorý potvrdzuje, že ponúkané výhody (účasť na podujatí) nepresahujú úroveň bežných trhových podmienok a nezvýhodňujú žiadneho konkrétneho poskytovateľa služieb; Príjem z predaja / účastníckeho poplatku je príjmom z podnikateľskej činnosti OCR a všetky propagačné nástroje a marketing na prezentáciu tejto aktivity môžu byť financované z dotácie, ktorá je minimálnou pomocou.</p>	<p><b><u>smerovať v prospech iných subjektov:</u></b></p> <p>Aktivity zamerané na vzdelávanie, ktoré súvisí s hospodárskou činnosťou/komerčnými aktivitami, prípadne sa týkajú konkrétneho odvetvia, pričom účastník vzdelávacej aktivity si vďaka vzdelávacej aktivite zlepši svoje postavenie/získa výhodu v porovnaní s inými subjektmi, resp. odvetviami (napr. vzdelávanie pre špecifické oblasti uvádzania produktov a služieb na trh, podnikateľskej legislatívy a i.) pokiaľ nie je realizované za trhových podmienok podľa písmena b).</p>
A9.2	<p><b>Zapojenie do vzdelávacích aktivít a podujatí</b></p> <p>Účasť na vzdelávacích podujatiach a iných aktivitách, ktoré organizačne nezabezpečuje organizácia cestovného ruchu (žiadateľ):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– odborné konferencie/kongresy, semináre, workshopy, prednáškové podujatia</li> </ul>	<p><b><u>a) činnosti nehospodárskeho charakteru</u></b></p> <p>platí rovnako ako v prípade A 9.1</p>	<p><b><u>d) hospodárske činnosti OCR</u></b></p> <p>platí rovnako ako v prípade A 9.1</p>	<p><b><u>c) Činnosti (účely), pri ktorých by poskytnutá podpora smerovala alebo mohla smerovať v prospech iných subjektov:</u></b></p> <p>platí rovnako ako v prípade A 9.1</p>

## TABUĽKA 1 – ZOZNAM OPRÁVNENÝCH AKTIVÍT A ICH ZAMERANIE

AKTIVITA		Zameranie oprávnených aktivít (činnosti)		Zameranie neoprávnených aktivít (činnosti), ktorých financovanie výzva neumožňuje
A9 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej		(bližšia špecifikácia obsahového zamerania aktivít/činností z hľadiska uplatňovania podmienok štátnej pomoci):		
Podaktivita	Výstup	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci nepodliehajú:	Činnosti (účely), ktoré pravidlám v oblasti štátnej pomoci podliehajú a sú v súlade so schémou DM – 01/2026	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– študijné cesty/infocesty, ktorých sa zúčastnia OCR a aktéri v destinácií</li> <li>– iné aktivity, ktoré prispievajú k zvyšovaniu povedomia o dôležitých témach spojených s rozvojom udržateľného cestovného ruchu v destinácií.</li> </ul> <p>Financovanie napr. dopravy, ubytovania, účastníckeho poplatku na konferencii a i. výdavkov súvisiacich s účasťou na vzdelávacej aktivite.</p>			Najmä príklady nepriamej pomoci podnikom (iným ako je prijímateľ dotácie, t.j. OCR)

*Usmernenie k osobitnej podmienke oprávnenosti a spôsob posúdenia/overenia:*

Žiadateľ uvádza v žiadosti o poskytnutie dotácie aktivity v členení na podaktivity a v súlade so špecifikáciou uvedenou v Zozname oprávnených aktivít a ich zameraním, ktorý je obsahom tejto výzvy.

V súlade so Zoznamom oprávnených aktivít a ich zameraním musia byť všetky časti žiadosti, v ktorých žiadateľ uvádza opis podaktivity a opis účelu (Príloha A žiadosti - Projekt žiadateľa, časť formulára Aktivity projektu (Plán činnosti projektu žiadateľa) a Príloha B žiadosti -Kooperačný projekt; časť formulára Aktivity projektu (Plán činnosti kooperačného projektu)).

## 1.2 Merateľné ukazovatele

*Každý výstup, ktorý charakterizuje účel použitia dotácie je svojim obsahom jedinečný a je identifikovaný s konkrétnou aktivitou a podaktivitou v konkrétnom projekte žiadateľa, ktorý je povinnou prílohou k žiadosti o poskytnutie dotácie.*

Realizáciou oprávnenej aktivity musí byť dosiahnutý konkrétny výstup/výstupy, ktoré sú bližšie špecifikované aj s prislúchajúcim merateľným ukazovateľom/ukazovateľmi v Zozname merateľných ukazovateľov.

Keďže činnosť (účel) je naviazaná na konkrétny merateľný ukazovateľ (ukazovateľ výstupu), jeho hodnota nemôže byť rozdelená medzi dva režimy podľa pravidiel štátnej pomoci. Napríklad: ak v rámci jednej podaktivity žiadateľ realizuje dve podujatia zaradené mimo režimu štátnej pomoci (ukazovateľ „počet podujatí“ = 2), a zároveň tri iné podujatia v režime de minimis (ukazovateľ „počet podujatí“ = 3), celkovo zrealizuje päť podujatí, pričom každé z nich je priradené výlučne k jednému režimu.“

**TABUĽKA 2 – ZOZNAM VÝSTUPOV A MERATEĽNÝCH UKAZOVATEĽOV**

Aktivita	Podaktivita	Výstup	Merateľný ukazovateľ
A1 Marketing a propagácia	A1.1 Mediálny servis	Mediálne výstupy OCR - v podobe tlačových správ OCR	1.1.1 Počet mediálnych výstupov OCR v podobe tlačových správ
		Výstupy mediálneho servisu	1.1.2 Počet výstupov mediálneho servisu
	A1.2 Rozvoj značky a komunikačnej identity destinácie	Nová komunikačná identita destinácie (logá a iné časti grafického a textového konceptu)	1.2.1 Nová komunikačná identita (áno)
		Rozširovanie/aktualizácia komunikačného konceptu o nové prvky (grafické, textové, kombinované a iné vizuálne) v súvislosti s nosnými produktovými líniami.	1.2.2 Počet nových prvkov rozvíjajúcich komunikačnú identitu destinácie v nosných produktových líniami
	A1.3 Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba	Nová/rozšírená foto banka	1.3.1 Počet nových fotografických materiálov
		Nová/rozšírená video banka	1.3.2 Počet nových videozáznamov

Aktivita	Podaktivita	Výstup	Merateľný ukazovateľ	
	(okrem knižných publikácií)	Edičná tvorba	1.3.3 Rozsah editovaného textu v normostranách <sup>13</sup> (približný)	
		Vytvorené informačné a propagačné materiály (vrátane špecializovaných na konkrétnu produktovú líniu a využívaných v online)	1.3.4 Počet nových informačných a propagačných materiálov (obsahovo jedinečných výstupov)	
		Informačné a propagačné materiály určené na distribúciu v printovej podobe (rozsah tlače)	1.3.5 Počet ks propagačných materiálov v printovej verzii	
	A1.4 Veľtrhy, výstavy a prezentácie; Infocesty, fam a press tripy (vrátane spolupráce s influencermi)	Účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, ktorých organizátorom nie je OCR	1.4.1 Počet podujatí, ktorých sa OCR zúčastní	
		Organizácia prezentačných aktivít OCR (hlavným organizátorom je OCR)	1.4.2 Počet podujatí, ktorých hlavným organizátorom je OCR	
		Spolu - organizácia prezentačných aktivít (OCR je partnerom pri organizačnom zabezpečení, alebo spolupracuje pri iných komunikačných aktivitách)	1.4.3 Počet podujatí, ktorých je OCR partnerom pri organizačnom zabezpečení 1.4.4 Počet podujatí, ktorých je OCR partnerom v propagácií a iných komunikačných aktivitách	
	A1.5 Merkantil/merchandising	Merkantil/merchandising		1.5.1 Počet typových produktov
				1.5.2 Počet nových typových produktov
				1.5.3 Počet udržaných typových produktov
		z toho merkantil s príspevkom k prezentácii prírodného, kultúrneho dedičstva destinácie a iných princípov spoločenskej zodpovednosti		1.5.4 Počet typových produktov
				1.5.5 Počet nových typových produktov
				1.5.6 Počet udržaných typových produktov
	A1.6 Online marketing <sup>14</sup>	Webové sídlo – hlavné destinačné alebo webové sídlo tematickej ponuky <sup>15</sup> .		1.6.1 Počet návštevníkov webového sídla/rok
			Debarierizácia webového sídla	1.6.2 Počet nových debarierizačných prvkov webového sídla
		Sledovatelia na sociálnych sieťach (facebook, instagram, Tik-tok a iné)		1.6.3 Počet jazykových mutácií webového sídla
				1.6.4 Počet sledovateľov FB/rok
		1.6.5 Počet sledovateľov IG/rok		
		1.6.6 Počet sledovateľov na inej sociálnej sieti/rok		

<sup>13</sup> štandardizovaná strana v rozsahu 1 800 znakov (vrátane medzier), v prípade editácie materiálov s grafickými prvkami sa v prepočte zohľadňuje ich rozsah na normostrane/štandardizovanej strane.

<sup>14</sup> destinačný web (webové sídlo), mobilné aplikácie, sociálne siete, zasielanie newsletterov o novinkách (online direct marketing), aktívne online kampane, iné súvisiace s marketingovými aktivitami a informovanosťou v online priestore.

<sup>15</sup> Napríklad webové sídlo tematickej trasy, subdestinácie a iných špecializovaných ponúk

Aktivita	Podaktivita	Výstup	Merateľný ukazovateľ
		Označovanie destinácie a/alebo OCR pri medializácii výstupov a realizovaných projektov v destinácii <sup>16</sup>	1.6.5 Počet označení
	A1.7 Realizácia marketingových kampaní	Marketingové kampane	1.7.1 Počet marketingových kampaní
	A1.8 Iné marketingové aktivity (typovo vyššie neuvedené)	Iný výstup (uvedený v opise účelu)	1.8.1 Iný výstup
A2 Činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu	A2.1 Propagačné a iné informačné materiály o destinačnej ponuke regiónu dostupné v TIC	Vytvorené propagačné materiály (špecializované na konkrétny obsah služieb TIC)	2.1.1 Počet nových propagačných materiálov (obsahovo jedinečných výstupov)
		Propagačné materiály určené na distribúciu v printovej podobe (rozsah tlače)	2.1.2 Počet ks propagačných materiálov v printovej verzii
	A2.1 Bežná prevádzka turistického centra (TIC) zriadeného organizáciou cestovného ruchu	Prístupný a udržateľný informačný a návštevnícky servis destinácie	2.2.1 Počet dní v kalendárnom roku, počas ktorých je TIC v prevádzke (minimum)
	A2.3 Zabezpečenie prístupného, funkčného a atraktívneho zázemia pre poskytovanie informačného a návštevníckeho servisu turistickým informačným centrom	Návštevnosť TIC	2.3.1 Ročný počet návštevníkov TIC
		Zabezpečenie nosičov/komplexných riešení multimedialneho obsahu pre poskytovanie informačného a návštevníckeho servisu, interiérový mobiliár TIC	2.3.2 Počet samostatne prevádzkyschopných nosičov/riešení
		Debarierizácia priestorov TIC	2.3.3 Počet debarierizačných prvkov
		Nové formy prezentácie destinačnej ponuky (tematické celky ako napr. expozície/koncepty prezentačných/komunitných priestorov a i.)	2.3.4 Počet tematických celkov nových foriem prezentácie (expozií, konceptov a i.)
	A2.4 Certifikácia TIC a iné aktivity súvisiace so zlepšovaním návštevníckeho a informačného servisu v TIC	Certifikácia služieb/TIC uznaná nezávislou autoritou	2.4.1 Počet získaných certifikácií
		Aktivity zamerané na zvyšovanie kompetencií a zručností zamestnancov TIC	2.4.2 Počet zrealizovaných aktivít
			2.4.3 Počet účastníkov aktivít
A2.5 Upomienkové predmety podporujúce rozpoznateľnosť lokalít	Prezentačné predmety vyzdvihujúce autenticnosť destinácie/lokality	2.5.1 Počet typových produktov	
A3 Tvorba a prevádzka rezervačného systému	A3.1 Vývoj/aktualizácia rezervačného systému	Rezervačný systém = online portál pre priamu rezerváciu služieb (vytvorenie)	3.1.1 Počet nových vytvorených rezervačných systémov
		(aktualizácia)	3.1.2 Počet aktualizovaných rezervačných systémov
	A3.2 Prevádzka rezervačného systému	(prevádzka počas roka na špecifikované účely)	3.2.1 Počet prevádzkovaných rezervačných systémov ročne

<sup>16</sup> (najmä v príspevkoch partnerov na sociálnych sieťach, webstránkach, blogoch a v inom online prostredí a pod., o projektoch, ktoré boli podporené OCR).

Aktivita		Podaktivita	Výstup	Merateľný ukazovateľ
A4	Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu	A4.1 Podujatia a iné programy podporujúce hlavné produktové línie destinácie	Organizácia podujatia organizáciou cestovného ruchu	4.1.1 Počet podujatí, ktorých hlavným organizátorom je OCR
			Z toho podujatia organizované organizáciou cestovného ruchu zamerané na ponuku v prírodnom a kultúrnom dedičstve	4.1.2 Počet podujatí, ktorých hlavným organizátorom je OCR (prírodné a kultúrne dedičstvo)
			Spolu - organizácia podujatia (organizácia cestovného ruchu je partnerom pri organizačnom zabezpečení)	4.1.3 Počet podujatí, ktorých je OCR partnerom pri organizačnom zabezpečení
			Z toho podujatia spolu-organizované organizáciou cestovného ruchu zamerané na ponuku v prírodnom a kultúrnom dedičstve	4.1.4 Počet podujatí, ktorých je OCR partnerom pri organizačnom zabezpečení (prírodné a kultúrne dedičstvo)
			Návštevnosť podujatia <sup>17</sup>	4.1.5 Počet návštevníkov podporeného podujatia
		A4.2 Úprava trás	Úprava peších turistických trás	4.2.1 Počet km upravovaných peších trás
				4.2.2 Počet okruhov upravovaných peších trás
				4.2.3 Počet bodov záujmu na upravovaných peších trasách
			Úprava cykloturistických trás	4.2.4 Počet km upravovaných CTT
				4.2.5 Počet okruhov upravovaných CTT
				4.2.5 Počet bodov záujmu na upravovaných CTT
			Úprava trás pre bežecké lyžovanie	4.2.6 Počet km upravovaných trás pre bežecké lyžovanie
				3.2.7 Počet okruhov upravovaných trás pre bežecké lyžovanie
			Úprava konských trás	4.2.6 Počet km upravovaných konských trás
				4.2.7 Počet okruhov upravovaných konských trás
			Úprava iných turistických trás	4.2.8 Počet km upravovaných iných turistických trás
				4.2.9 Počet bodov záujmu na upravovaných iných trasách
A4.3 Zlepšenie dostupnosti atraktivít a iných bodov záujmu s využitím služieb nepravidelnej dopravy	Body záujmu so zlepšenou dostupnosť pre návštevníkov	4.3.1 Počet km trasy nepravidelnej dopravy		
		4.3.2 Počet sprístupnených bodov záujmu/lokalít (zastavení nepravidelnej dopravy)		
A4.4	Tvorba a prevádzka iných vlastných produktov	Ponuka aktivít OCR nezaraďených v A4.1	4.4.1 Počet vytvorených produktov OCR	

<sup>17</sup> Ukazovateľ žiadateľ v žiadosti uvedie v prípade, že vie v časti opisu účelu uviesť aj objektívny spôsob merania počtu návštevníkov na podujatí.

Aktivita	Podaktivita	Výstup	Merateľný ukazovateľ
			4.4. 2 Počet realizácií produktu OCR (za rok)
A5 Podpora atraktivít danej lokality	A5.1 Infraštruktúra a/alebo vybavenie atraktivít	Podporené atraktivity	5.1.1 Počet podporených atraktivít
	A5.2 Digitálne riešenia, ktoré sprístupňujú ponuku atraktivít	Sprístupnené atraktivity prostredníctvom nových digitálnych riešení	5.2.1 Počet samostatne prevádzkyschopných nosičov/riešení
			5.2.2 Počet atraktivít sprístupnených prostredníctvom nových digitálnych riešení
	A5.3 Budovanie a obnova peších turistických, cykloturistických, bežeckých, vodných, kónských a iných trás	Vybudované a obnovené pešie turistické trasy	5.3.1 Počet km nových alebo obnovených peších trás
		Vybudované a obnovené CTT	5.3.2 Počet km nových alebo obnovených CTT
		Vybudované a obnovené trasy pre bežeké lyžovanie	5.3.3 Počet km nových alebo obnovených kónských trás
		Vybudované a obnovené kónské trasy	5.3.4 Počet km nových alebo obnovených kónských trás
A5.4 Náučné zariadenia v prírode	Náučné zariadenia v prírode (náučných lokalít, chodníkov a i.)	5.4.1 Počet nových/obnovených prvkov náučných zariadení v prírode	
A5 Infraštruktúra cestovného ruchu	A6.1 Doplnková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja	Doplnková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja (zvýšená kvalita zázemia)	6.1.1 Počet nových/obnovených prvkov doplnkovej infraštruktúry na trasách
			6.1.2 Počet nových/obnovených prvkov doplnkovej infraštruktúry v centrách rozvoja
		Z toho doplnková infraštruktúra na trasách a v centrách rozvoja (zvýšenie kvality zázemia adaptačnými opatreniami na zmenu klímy)	6.1.3 m <sup>2</sup> novej alebo zrevitalizovanej zelenej a/alebo modrej infraštruktúry
		6.1.4 Počet prvkov novej a/alebo zrevitalizovanej zelenej a/alebo modrej infraštruktúry	
	A6.2 Turistický informačný a navigačný systém	Funkčný a atraktívny turistický informačný a navigačný systém	6.2.1 Počet nových/obnovených prvkov TINS
A6.3 Iné	Iný výstup (uvedený v opise účelu)	6.3.1 Iný výstup	
A7 Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov	A7.1 Spracovanie koncepčných materiálov	Koncepčné materiály	7.1.1 Počet koncepčných materiálov
	A7.2 Zavádzanie princípov inteligentného	Realizácia zberu a vyhodnocovania dát pre potreby strategického plánovania a rozhodovania	7.2.1 Počet dátových/analytických výstupov 7.2.2 Počet zrealizovaných prieskumov

Aktivita	Podaktivita	Výstup	Merateľný ukazovateľ
	riadenia v destináciách		7.2.1 Počet nových/rozšírených nástrojov podporujúcich prácu s dátami
A9 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej	A9.1 Organizácia vzdelávacích aktivít a podujatí	Odborné konferencie, kongresy, semináre, workshopy a iné prednáškové podujatia, ktorých je organizácia cestovného ruchu hlavným organizátorom	9.1.1 Počet vzdelávacích podujatí, ktorých hlavným organizátorom je OCR 9.1.2 Počet účastníkov vzdelávacích podujatí, ktorých organizátorom je OCR
		Študijné cesty/infocesty organizované OCR	9.1.3 Počet študijných ciest/infocest, ktorých hlavným organizátorom je OCR 9.1.4 Počet účastníkov študijných ciest/infocest, ktorých organizátorom je OCR
		Vzdelávacie aktivity (napr. kurzy) zamerané na zvyšovanie kompetencií a zručností OCR	9.1.5 Počet iných vzdelávacích aktivít, ktorých hlavným organizátorom je OCR 9.1.6 Počet účastníkov iných vzdelávacích aktivít, ktorých organizátorom je OCR
		Z toho Vzdelávacie aktivity zamerané na aktivity zamerané na znevýhodnené a zraniteľné skupiny (vr. deti a mládež a získavanie zručností pre prácu s týmito skupina)	9.1.5 Počet vzdelávacích aktivít, ktorých hlavným organizátorom je OCR (zamerané na znevýhodnené a zraniteľné skupiny) 9.1.6 Počet účastníkov vzdelávacích aktivít, ktorých hlavným organizátorom je OCR (zamerané na znevýhodnené a zraniteľné skupiny)
		Iné vzdelávacie a osvetové aktivity zamerané na širokú verejnosť miestnych	9.1.7 Počet iných aktivít, ktorých hlavným organizátorom je OCR (zamerané na širokú verejnosť miestnych obyvateľov) 9.1.8 Počet účastníkov iných aktivít, ktorých hlavným organizátorom je OCR (zamerané na širokú verejnosť miestnych obyvateľov)
	A9.2 Zapojenie do vzdelávacích aktivít a podujatí	Účasť na vzdelávacích podujatiach a iných aktivitách, ktoré organizačne nezabezpečuje organizácia cestovného ruchu (žiadateľ): odborné konferencie/kongresy, semináre, workshopy, prednáškové podujatia študijné cesty/infocesty, ktorých sa zúčastnia OCR a aktéri v destinácií iné aktivity, ktoré prispievajú k zvyšovaniu povedomia o dôležitých témach spojených s rozvojom udržateľného cestovného ruchu v destinácií	9.2.1 Počet vzdelávacích aktivít s účasťou OCR 9.2.2 Počet účastníkov/zástupcov OCR na vzdelávacích podujatiach

Merateľné ukazovatele v Zozname výstupov a merateľných ukazovateľov tejto výzvy majú charakter výstupových ukazovateľov, ktoré sú bezprostredným výsledkom realizácie účelu. Výsledkové ukazovatele, ktoré reflektujú dopad realizovaného účelu v časovom horizonte nasledujúcom po období realizácie, t.j. v rokoch nasledujúcich po rozpočtovom roku, v ktorom sa aktivita realizuje, sú nepovinné a žiadateľ ich môže uviesť v textovom opise účelu v

žiadosti o poskytnutie dotácie (Príloha A žiadosti: Projekt žiadateľa; časť Aktivity projektu (Plán činnosti projektu žiadateľa) alebo Príloha B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Aktivity projektu (Plán činnosti projektu žiadateľa)). Relevantnosť výsledkového ukazovateľa, ktorý nie je v súlade so Zoznamom výstupov a merateľných ukazovateľov je posudzovaná v odbornom hodnotení žiadosti o poskytnutie dotácie<sup>18</sup>.

*Usmernenie k podmienke oprávnenosti aktivít a spôsobu jej posúdenia/overenia:*

V žiadosti o poskytnutie dotácie (Príloha A žiadosti: Projekt žiadateľa; časť Aktivity projektu (Plán činnosti projektu žiadateľa) alebo Príloha B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Aktivity projektu (Plán činnosti projektu žiadateľa)) uvádza žiadateľ pri každom účele aspoň jeden merateľný ukazovateľ obsahovo jedinečného výstupu pre tento účel v súlade so Zoznamom výstupov a merateľných ukazovateľov tejto výzvy. V prípade, že obsahové zameranie účelu neumožňuje jeho kvantifikáciu v súlade so Zoznamom výstupov a merateľných ukazovateľov tejto výzvy, priradí žiadateľ merateľný ukazovateľ k aktivite podľa záväznej štruktúry formulára žiadosti o poskytnutie dotácie.

Výstupy, ktoré žiadateľ v žiadosti o poskytnutie dotácie uvádza sú nedeliteľné medzi oprávnené aktivity a projekty a hodnota ich merateľného ukazovateľa je celé číslo väčšie ako jedna.

## 2. OSOBITNÉ PODMIENKY OPRÁVNENOSTI PROJEKTOV

### 2.1 Spoločné rozvojové línie kooperačných projektov

*Spoločný projektový zámer musí prostredníctvom kooperačných projektov, ktoré ho tvoria, spĺňať nasledujúcu podmienku:*

• *spoločný projektový zámer má jednoznačne vymedzenú jednu spoločnú rozvojovú a/alebo produktovú líniu, ktorú spoločný projektový zámer rozvíja realizáciou kooperačných projektov, ktoré ho tvoria. To znamená, že výstupy aktivít každého projektu, prostredníctvom ktorého je spoločný projektový zámer realizovaný sú z hľadiska obsahového zamerania v súlade s jednou spoločnou rozvojovou a/alebo produktovou líniou.*

### Zoznam spoločných rozvojových línií<sup>19</sup>

Rozvojové línie v rekreačných formách	Blížšie určenie atraktivít, ktoré ovplyvňujú hlavný motív návštevy <sup>20</sup>	
<b>Kultúra a pamiatky</b>  <b>City Break</b>	Kultúrne dedičstvo (hmotné/nehmotné), vr. reprezentatívnych zoznamov UNESCO, ED.  <b>Umenie</b> (umelecké organizácie a osobnosti)  Iné špecializované inštitúcie atraktivít  Mestská kultúra medzinárodného významu	Tematicky zaradené do ponuky podľa typu, historického obdobia, osobnosti, historickej udalosti (niektoré rozvinuté do tematickej kultúrnej trasy).

<sup>18</sup> Napr. počet návštevníkov podporených atraktivít po realizácii projektu a iné ukazovatele.

<sup>19</sup> základné rozvojové línie sú pre účely tejto výzvy identifikované na základe monitoringu hlavných motívov cestovania Európanov v rekreačných formách cestovného ruchu (podľa European Travel Commission (ETC)/ Európska komisia cestovného ruchu, 2024. Monitoring Sentiment for Intra-European Travel, Summer/Autumn 2024, Wave 19, Brussels. ISBN 978-92-95107-71-7) a nerekrečných formách, pre ktoré majú slovenské destinácie identifikovaný potenciál.

<sup>20</sup> Nejde o vymedzenie oprávnených aktivít ale tematické oblasti rozvoja destinácie, ku ktorým projekt prispieje priamo alebo nepriamo v súlade s osobitnými podmienkami oprávnených aktivít v časti 1 tejto metodiky – Tabuľkou 1.

<p><b>Príroda &amp; outdoor</b></p> <p><b>Príroda &amp; vidiek</b></p>	<p>Chránené územia, prírodné lokality:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– podmienky pre spoznávanie prírody a krajiny a prírodných procesov</li><li>– návšteva jaskýň</li><li>– parky tmavej oblohy a iné podmienky pre pozorovanie nočnej oblohy</li></ul> <p>Podmienky pre letné a mimo sezónne outdoorové športy v prírode</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– turistika, nordic-walking a menej náročné prechádzky v prírode</li><li>– skalolezenie (klasické, ferratové)</li><li>– cykloturistika (vr. MTB areálov a bike parkov)</li><li>– splavovanie</li><li>– športy pri vodných plochách a v otvorených areáloch vodných športov</li><li>– kónská turistika</li></ul> <p>Podmienky pre zimné outdoorové športy v prírode</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– zjazdové lyžovanie</li><li>– skialpinizmus a zimná turistika</li><li>– bežecké lyžovanie</li></ul> <p>Podmienky pre spoznávanie vidieckej krajiny a regionálnej produkcie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– apituristika</li><li>– agroturistika</li><li>– podmienky pre spoznávanie inej lokálnej produkcie a výroby</li></ul>
<p><b>Gastronómia (kulinárstvo, jedlo a víno)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>– podmienky pre ochutnávanie miestnych gastronomických špecialít</li><li>– vínna turistika (vínne cesty)</li><li>– iné</li></ul>
<p><b>Letná rekreácia pri vode</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>– vodné plochy určené na kúpanie</li><li>– termálne/netermálne vody na kúpanie a iné atraktivity spojené s pobytom pri vode</li></ul>
<p><b>Wellness a relax</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>– špecializované wellness pobyty v kúpeľoch a iných zariadeniach</li></ul>
<p><b>Rozvojové línie v nerekrečných formách</b></p>	<p><b>Bližšie určenie podmienok a atraktivít, ktoré ovplyvňujú hlavný motív návštevy</b></p>
<p><b>Zdravotný cestovný ruch</b></p> <p><b>kúpeľný cestovný ruch</b></p>	<p>Prírodné liečebné pramene a infraštruktúra pre zdravotný/kúpeľný cestovný ruch</p>
<p><b>MICE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>– obchodné podujatia</li><li>– športové podujatia medzinárodného významu</li><li>– vedecko-výskumné a vzdelávacie zázemie (mestá so zázemím vzdelávacích a vedeckých inštitúcií, inkubátorov a podnikateľského sektora)</li><li>– mestá s kultúrou medzinárodného významu z hľadiska kultúrneho podhubia, vzdelávacieho zázemia a prepojenia na kreatívny priemysel).</li></ul>

*Usmernenie k osobitnej podmienke oprávnenosti projektov a spôsobu jej posúdenia/overenia:*

V kooperačnom projekte môže žiadateľ realizovať oprávnené aktivity v súlade so Zoznamom oprávnených aktivít a ich zameraním (Tabuľka 1) a ostatnými podmienkami oprávnenosti aktivít a projektov. Súlad kooperačného projektu so spoločnou rozvojovou líniou alebo produktovou líniou a cieľom spoločného projektového zámeru, ktorého je kooperačný projekt súčasťou, musí byť primerane opísaný v žiadosti o poskytnutie dotácie pre potreby formálneho aj odborného posúdenia, pričom informácie v žiadosti obsahujú najmä:

- identifikáciu spoločnej rozvojovej línie v súlade so zoznamom Spoločných rozvojových línií tejto výzvy alebo identifikáciu spoločnej produktovej línie partnermi projektu<sup>21</sup> s uvedením spôsobu jej určenia partnermi (žiadateľ uvedie v Prílohe B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Identifikácia spoločného projektového zámeru a partnerov),
- problémové oblasti, ciele a očakávané výsledky kooperačného projektu v identifikovanej spoločnej rozvojovej línii alebo produktovej línii na území partnera, ktorého prílohou je tento kooperačný projekt (žiadateľ uvedie v Prílohe B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Východisková situácia a ciele projektu),
- Zdôvodnenie príspevku aktivity/aktivít realizovaných v kooperačnom projekte k rozvoju spoločnej rozvojovej línie alebo spoločnej produktovej línie a ďalším cieľom Spoločného rozvojového zámeru a posilňovania partnerstiev (žiadateľ uvedie v Prílohe B žiadosti: Kooperačný projekt; časť formulára Aktivity projektu (Plán činnosti kooperačného projektu).

## 2.2 Územná pôsobnosť a územná prepojenosť organizácií cestovného ruchu

---

*Spoločný projektový zámer musí prostredníctvom kooperačných projektov, ktoré ho tvoria, splňať nasledujúcu podmienku:*

- *každý partner, ktorý realizuje kooperačný projekt má v spoločnom projektovom zámere **aspoň jedného územne prepojeného partnera**, ktorý v tomto spoločnom projektovom zámere realizuje kooperačný projekt.*
- 

Územnou pôsobnosťou oblastnej organizácie cestovného ruchu (ďalej len „OOCR“) založenej podľa zákona č. 91/2010 Z. z. v znení neskorších predpisov sa rozumie územie jej členských obcí.

Územnou pôsobnosťou krajskej organizácie cestovného ruchu (ďalej len „KOCR“) založenej podľa zákona č. 91/2010 Z. z. v znení neskorších predpisov sa rozumie územie kraja, na ktorom pôsobí. Všetky OOCR na Slovensku sú členom niektorej z krajských organizácií cestovného ruchu, s výnimkou OOCR Gemer.

### **Mapa: Územná pôsobnosť organizácií cestovného ruchu na Slovensku**

---

<sup>21</sup> Identifikácia produktovej línie na základe údajov v spoločnom projektovom zámere a kooperačných projektoch je posúdená v rámci odborného/kvalitatívneho hodnotenia žiadosti spolu s hodnotením ostatných kritérií.



- d) partneri sú prepojení územím, ktorým prechádza tematická kultúrna trasa/cesta, pričom:
- kultúrna trasa/cesta musí byť certifikovaná v programe „Kultúrne cesty Rady Európy“<sup>22</sup> alebo identifikovaná ako tematická kultúrna trasa/cesta v Programe hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja vyššieho územného celku<sup>23</sup>, na území ktorého partner pôsobí; **a zároveň** sa na území partnerov nachádzajú nosné body (atraktivity) tvoriace tematickú ponuku tejto kultúrnej trasy/cesty.

Program hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja vyššieho územného celku<sup>24</sup>, na ktorého území partner pôsobí a/alebo Zoznam Kultúrnych ciest Rady Európy<sup>25</sup>.

Žiadateľ v prílohe žiadosti o poskytnutie dotácie uvádza:

- Konkrétnu tematickú kultúrnu trasu/cestu (Príloha B žiadosti: Koooperačný projekt; časť formulára Identifikácia spoločného projektového zámeru a partnerov – Hlavný cieľ Spoločného projektového zámeru).
- Dokumentáciu, v ktorej je tematická/kultúrna trasa/cesta identifikovaná na území pôsobnosti partnera (Príloha B žiadosti: Koooperačný projekt; časť formulára Východisková situácia a ciele projektu – Súlad s PHSR VÚC).

<sup>22</sup> <https://www.coe.int/en/web/cultural-routes/home>

<sup>23</sup> § 7 Zákona č. 539/2008 Z. z. o podpore regionálneho rozvoja v znení neskorších predpisov.

<sup>24</sup> § 7 Zákona č. 539/2008 Z. z. o podpore regionálneho rozvoja v znení neskorších predpisov.

<sup>25</sup> <https://www.coe.int/en/web/cultural-routes/home>